



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКИЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36

тел./факс: (044) 202-73-08

17.12.2020 № 08/289 - 126

Голові Постійної комісії Київської
міської ради з питань бюджету та
соціально-економічного розвитку
ВІТРЕНКУ А. О.

Шановний Андрію Олександровичу!

Надаємо Вам для врахування Витяг з протоколу № 1/1 від 16 грудня 2020 року засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

**Витяг з протоколу № 1/1 від 16 грудня 2020 року засідання постійної комісії
Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.**

Склад комісії – 7 депутатів Київської міської ради

**Присутні – 7 депутатів Київської міської ради, члени постійної комісії
Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами**

Окопний О.Ю.	– голова комісії;
Задерейко А.І.	– перший заступник голови;
Галайчук І.В.	– перший заступник голови;
Мамоян С.Ч.	– заступник голови;
Бурдукова В.В.	– заступник голови;
Маляревич О.В.	– секретар комісії;
Брагінський В.В.	– член комісії.

Присутні:

Сторожук В.П. – депутат Київської міської ради;
Нефьодов М.Є. – депутат Київської міської ради;
Наконечний М.В. – депутат Київської міської ради;
Осипов В.О. – директор Департаменту транспортної інфраструктури;
Шпильовий І.Ф. – перший заступник директора Департаменту транспортної інфраструктури;
Рахматуллін Д.С. – заступник директора Департаменту транспортної інфраструктури;
Лисик Г.М. – в.о. директора Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій;
Федоренко О.В. – в.о. генерального директора КК «Київавтодор»;

Черній В. Д. – директор КП «Центр організації дорожнього руху»;
Нестеренко О.М. – директор КП «Міжнародний аеропорт «Київ»;
Круценко В. І. – директор КП «Київміськсвітло»;
Свирид А.О. – директор КП «Київтранспарксервіс»;
Литвинов С.Д. – заступник генерального директора КП «Київпастрас»;
Старостенко А.М. – заступник генерального директора КП «Київпастрас»;
Бараковський М.В.– заступник директора ККВП «Міськпаливо»;
Савтир С.В. – начальник Комунальної служби перевезень;
Смирнов О. Г. – начальник Управління з питань реклами;
Демченко М.А. – головний економіст КП «Київський метрополітен»;
Поліщук О.М. – голова Асоціації операторів зовнішньої реклами України;
Гриценко О.А. – представник г.о. «Центр розвитку міст»;
Дюжев С.А. – головний спеціаліст «Інститут архітектури та менеджменту».

Питання, винесені на розгляд з голосу:

СЛУХАЛИ:

Окопного О.Ю. – головуючого на засіданні – голову комісії, який запропонував включити до порядку денного постійної комісії 16.12.2020 питання про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/ПР та розглянути його пунктом сьомим.

УХВАЛИЛИ: включити до порядку денного постійної комісії 16.12.2020 питання про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/ПР та розглянути його пунктом сьомим.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» - 7, «ПРОТИ» - 0, «УТРИМАЛОСЬ» - 0,
«НЕ ГОЛОСУВАЛИ» - 0.

Рішення прийнято.

Розгляд (обговорення) питань порядку денного:

СЛУХАЛИ:

Окопного О.Ю. – головуючого на засіданні – голову комісії про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/ПР.

ВИСТУПИЛИ: О.Смирнов, О.Поліщук, О.Окопний.

УХВАЛИЛИ: підтримати проєкт рішення Київської міської ради «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/ПР з врахуванням пропозицій Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), викладених в листі від 15.12.2020 № 076-4044, а саме:

1. Після пункту 7 доповнити проєкт рішення новим пунктом 8 наступного змісту: «8. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням.».

У зв'язку з цим пункт 8 вважати пунктом 9 відповідно.

2. Пункт 8 викласти в наступній редакції: «9. Застосування пунктів 6, 7 та 8 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва та договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів.».

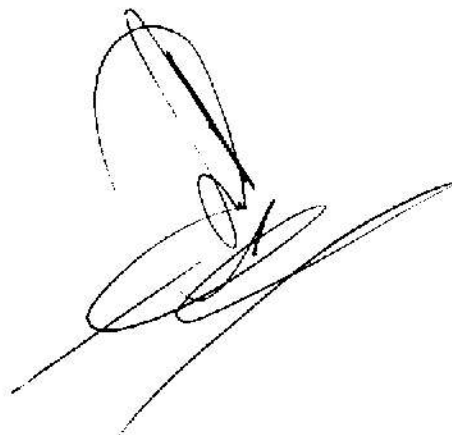
ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» - 7, «ПРОТИ» - 0, «УТРИМАЛОСЬ» - 0, «НЕ ГОЛОСУВАЛИ» - 0.

Рішення прийнято.

З оригіналом згідно.

Голова комісії

Секретар комісії



О.Окопний

О.Маляревич



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

15.12.2020 № 076-4044
на № від

Голові постійної комісії
Київської міської ради з питань
транспорту, зв'язку та реклами
О. ОКОПНОМУ

Шановний Олексію Юрійовичу!

На виконання доручення Київського міського голови Кличка В.В. від 03.12.2020 № 42414 Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розглядається звернення Громадської спілки «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» від 02.12.2020 №02/12-01 щодо продовження строку тимчасового зменшення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Таке зменшення розміру плати діяло відповідно до рішення Київської міської ради від 26.03.2020 № 903/9073 «Про деякі питання нарахування орендної плати за користування майном територіальної громади міста Києва, плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів».

Також відповідно до п. 1 рішення Київради від 30.07.2020 № 253/9332 «Про деякі питання нарахування орендної плати за користування майном територіальної громади міста Києва, плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва» на строк з 1 серпня 2020 року до 31 грудня 2020 року, встановлено плату за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50 % від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються та укладених до набрання чинності цим рішенням.

14.12.2020 до Київської міської ради подано проєкт рішення Київської міської ради № 08/231-119/пр «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» пунктом 6 якого пропонується тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19,

спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити орендну плату за майно територіальної громади міста Києва у розмірі 50 % від орендної плати, визначеної у діючих договорах.

Наразі, наслідки пандемії суттєво вплинули на всіх суб'єктів підприємництва, тобто як на орендарів об'єктів комунальної власності, так і розповсюджувачів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності, яким надане право тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва.

З огляду на викладене вище, звертаємось до Вас з проханням невідкладно звернутись до постійної комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку з пропозицією внесення до зазначеного проекту рішення положення про тимчасове встановлення плати за користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва у розмірі 50% від визначеної плати у діючих договорах тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади.

У разі прийняття позитивного рішення щодо порушеного питання пропонуємо наступні зміни до проекту рішення Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/пр:

1. Після пункту 7 доповнити новим пунктом 8 наступного змісту: «8. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням.».

У зв'язку з цим пункт 8 вважати пунктом 9 відповідно.

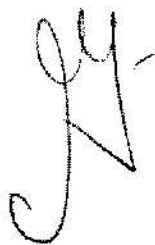
2. Пункт 8 викласти в наступній редакції: «9. Застосування пунктів 6, 7 та 8 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва та договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів.».

Для зручності надаємо порівняльну таблицю до проекту рішення Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-119/пр «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів».

Додатки на арк.

З повагою

Начальник



Олександр СМІРНОВ

Порівняльна таблиця до проекту рішення Київської міської ради від 14.12.2020 № 08/231-1/19/пр
 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва
 на час дії обмежувальних заходів»

Редакція проекту	Запропоновані зміни
<p>6. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити орендну плату за майно територіальної громади міста Києва у розмірі 50 % від орендної плати, визначеної у діючих договорах.</p> <p>...</p> <p>8. Відсутній</p> <p>...</p>	<p>6. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити орендну плату за майно територіальної громади міста Києва у розмірі 50 % від орендної плати, визначеної у діючих договорах.</p> <p>...</p> <p>8. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами міста Києва на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням.</p> <p>...</p>

8. Застосування пунктів 6 та 7 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва.

...

9. Застосування пунктів 6, 7 та 8 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва та договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів.

...



Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації

СМИРНОВУ О.Г.

ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ЗГІДНО З
ВСТАНОВЛЕНИМ ПОРЯДКОМ

В. МОНДРИЇВСЬКИЙ

3 грудня 2020 р.
№ 42414



Київський міський голова

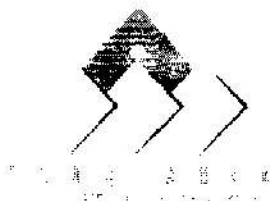
До листа Громадської спілки "Асоціація
операторів зовнішньої реклами України" від
02.12.2020 № 02/12-01

Мондриївському В. М.

Прошу розглянути в установленому
порядку.

3 грудня 2020 р.
№ 42414

В. КЛИЧКО



Вих. № 02/12-01 від 02.12.2020 року

**Голові Київської міської державної
адміністрації, міському голові
Кличку В.В.**

Копія **Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)**

**Громадська спілка «Асоціація операторів
зовнішньої реклами України»**

01133 м. Київ, пров. Лабораторний, 1, офіс 808
телеф. 067 662 65 99
E-mail: polishchuk.oua@gmail.com

Шановний Віталію Володимировичу!

Громадська спілка «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» висловлює вам вдячність за готовність підтримати бізнес у такий непростий час. Рішенням Київської міської ради від 30.07.2020 року № 253/9332 встановлено плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності громади міста Києва, для розміщення зовнішньої реклами, у розмірі 50% від визначеної договором, на строк до 31 грудня 2020 року.

І як справедливо і точно Вами було зазначено під час першого пленарного засідання 1 грудня 2020 року, що сьогодні ми всі живемо в трохи інших реаліях і нам потрібно реально оцінити серйозність ситуації. Ви наголосили на необхідності прийняття ефективних рішень, які дозволять врятувати життя та здоров'я громадян і забезпечать розвиток міста, зокрема розвиток бізнесу, який страждає від карантинних обмежень. Вами було зазначено про необхідність продовження пільг та заходів для підтримки бізнесу, прийнятих Київською міською радою.

І такі вимушені кроки є виправданими, оскільки епідеміологічна ситуація в Україні продовжує стрімко погіршуватись. За останню добу зафіксовано понад 12 тисяч нових випадків зараження коронавірусом. Постановою Кабінету Міністрів України від 13 жовтня 2020 р. № 956 карантин по всій території України продовжено до 31 грудня 2020 року. Все частіше лунають заяви про необхідність запровадження жорсткого карантину (так званого «локдауну») вже у грудні цього року.

Додатково до адаптивного карантину, у листопаді запроваджено карантин вихідного дня, яким заборонена діяльність закладів громадського харчування, закладів культури, побутового і торговельного обслуговування населення, спортивних залів, фітнес-центрів, торгово-розважальних центрів. На жаль суб'єкти господарювання, основними клієнтами операторів зовнішньої реклами, та через запроваджені обмеження

Асоціація операторів зовнішньої реклами України 01133, м.Київ, провулок Лабораторний, 1, офіс 808
Тел.: +38 (044) 33 11 501; +38 (094) 83 11 501, E-mail: info.outdoor@gmail.com, www.outdoor.org.ua

вони втрачають до 80 відсотків місячного прибутку при понесених 100 відсотках витрат. Ситуація, яка виникла, змушує замовників знову переглядати свої бюджети, та скорочувати витрати. Звісно, витрати на рекламу не є для бізнесу пріоритетними, і скорочуються у першу чергу. Суб'єкти господарювання, перш за все, намагаються виконати всі зобов'язання перед працівниками та сплатити необхідні платежі до бюджетів. Через недоотримання значної частини прибутку мало хто із суб'єктів господарювання дозволяє собі стабільні рекламні кампанії.

На переконання експертів, запровадження карантину вихідного дня значно уповільнить відновлення економіки. За офіційними даними Мінекономіки, у другому кварталі 2020 року ВВП впав на 11,4% і рік завершиться скороченням ВВП на 4,8%. Економісти-аналітики стверджують, що посилення карантинних обмежень знизить економічну активність, що почала відновлюватися після скасування першої хвилі заходів. Не виключено, що вплив нових обмежень буде достатньо сильним, щоб попит залишався пригніченим, а купівельна спроможність населення – незадовільною.

Очевидно, що періоди економічної кризи та виходу з кризи, яка стала наслідком карантинних обмежень, будуть набагато довші, ніж офіційний період карантину в країні. І місяці після карантину будуть надважкі. Особливо відчутні наслідки карантинні обмеження мають для представників малого і мікро бізнесу – основних замовників зовнішньої реклами. В умовах економічної невизначеності та зниженої купівельної спроможності, населення витрачає кошти на сферу торгівлі, послуг і дозвілля в останню чергу.

Тому, оператори зовнішньої реклами продовжують перебувати у ситуації форс-мажору, на яку вони не мають впливу, але яка суттєво впливає на їх спроможність ведення бізнесу.

Урядом визнається необхідність запровадження додаткових заходів підтримки бізнесу на період боротьби з пандемією. Зокрема, пропонується запровадження компенсації частини зарплат робітниками закладів, які простоюють та можливість визнання «карантину вихідного дня» форс-мажорною обставиною. Окрім цього, анонсована програма портфельних гарантій, за якою держава покриватиме до 80% кредиту, а також реалізація програми доступних кредитів для суб'єктів малого і середнього бізнесу.

Водночас, підтримка з боку місцевої влади є вкрай важливою через те, що в звичайних умовах, третина усіх грошових надходжень витрачається саме на оплату оренди комунальних місць. При тотальному падінні замовлень платіж до місцевих бюджетів за користування місцями вдовіч перевищує валові надходження і є непосильним для операторів. Наразі рекламорозповсюджувачі змушені використовувати резерви і брати позики, аби виплачувати заробітну плату працівникам, сплачувати податки і збори та утримувати рекламні конструкції в належному технічному стані. До того ж, значна частина резервів і залучених коштів рекламних компаній вже

використана на модернізацію і оптимізацію мережі рекламних конструкцій в рамках впровадження реформи зовнішньої реклами в місті Києві. Та через невизначеність економічної ситуації прогнозувати відсоток і час повернення вкладених інвестицій складно.

Для відновлення економіки на докарантинний рівень вкрай важливо створити сприятливі умови саме для малого та середнього бізнесу (сфера торгівлі та послуг). За свого боку, члени Асоціації вже сьогодні розробили ряд пільгових програм партнерської допомоги іншим галузям, та надають суттєві знижки та лояльні умови розміщення реклами для просування товарів і послуг. Водночас, для реалізації таких програм операторам зовнішньої реклами потрібна допомога влади міста. Саме взаємодія бізнесу і влади допоможе малому та середньому бізнесу знайти нових клієнтів, реалізувати свої товари та послуги та подолати наслідки кризи.

Тому, оператори зовнішньої реклами очікують на підтримку з боку місцевої влади та просять про продовження строку дії пільги із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності. З огляду на те, що велика частина бюджету це надходження від малого та середнього бізнесу, саме виважені рішення влади забезпечать повні та своєчасні надходження до бюджету у майбутньому. Маємо надію, що економіка нашої держави зможе якнайшвидше вийти із кризового стану та почати розвиватись. Учасники Асоціації докладатимуть максимум зусиль для збереження робочих місць та налагодження ефективної роботи після закінчення карантину.

Від імені рекламних компаній, які провадять свою діяльність на території м. Києва, Асоціація запевняє про готовність і надалі працювати добросовісно і виконувати усі взяті зобов'язання. В цей складний період ми зосередили значну увагу на соціальній складовій нашої роботи, ми розміщували і будемо розміщувати соціальну рекламу, яка в тому числі направлена на донесення до людей важливої інформації, аби наше суспільство змогло швидше і з меншими втратами подолати вірус і пережити цей складний період.

Враховуючи вищезазначене, Асоціація закликає і наполегливо просить Вас:

продовжити строк дії 50%-ї пільги із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності громади міста Києва, для розміщення зовнішньої реклами, на період дії карантину, установленого з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

З повагою,
Поліщук Оксана
Голова Асоціації