ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)202-60-80 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: Код ЄДРПОУ 41492529

_____ № _____

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Управління туризму та промоцій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання за 9 місяців 2017 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

В.о. начальника О. Вербицький

Вербицький
202 60 92

Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки
станом на 01.10.2017

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2017 рік			**Проведені видатки за звітний період (І півріччя 2017 року)**			**Відхилення**		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
16726,1	13 411,2	3 314,9	9089,16	7873,24	1215,92	7636,94	5537,96	2098,98

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за 9 місяців 2017 року

1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-Д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТЦ"	**2016-2018**	**4659,9**		3 869,90	790,00	**3027,38**		3027,38	0,00	Опубліковано рекламу в бортових журналах «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «BelAvia», планується розміщення в липні в журналах «LOT», «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «Wizz-Air». Виготовлено 49 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці. Сувенірну продукцію у кількості 24 558 екземплярів виготовлено та отримано у червні місяці 2017 року. Виготовлені ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).Підготовлено технічне завдання на проведення закупівлі щодо виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва,. Підготовлено проект розпорядження, який на дний час знаходиться на погодженні в структурних підрозділах КМДА. Проведено перехресну промоцію в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях. Результативність 65 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)												
	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016 - 2018**	**869,4**		679,40	190,00	**279,00**		279,00	0,00	Забезпечувалося наповнення вказаних інтернет ресурсів та соціальних сторінок з метою залучення гостей до міста та інформування про заоди туристичного спрямування. Здійснювалася технічна перевірка наповнення порталу (фото та текстові матеріали) Проводяться роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами. Результативність 32,09%
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**0,00**		0,00		**0,00**		0,00	0,00	
	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП "Київдорсервіс"	**2016-2018**	**50,00**		50,00		**45,46**		45,46	0,00	Нанесено розмітку на 20 зупинках туристично-екскурсійного транспортуі. Результативність 90%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**967,56**		937,56	30,00	**510,47**		510,47	0,00	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Роботи по оновленню вказівників тривають. Проведено часткову оплату робіт..Результативність 53%
	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**2197,28**		2 137,28	60,00	**705,45**		705,45	0,00	Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Роботи по оновленню стендів (пілонів) тривають. Підписано прямий договір на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів). Результативність 32%
	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	Управління туризму та промоцій КП "Плесо" КП "КМ ТІЦ", КП "КІА"	**2016-2018**	**1050,00**		50,00	1 000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
	Створення WI-FI зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**500,00**			500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	КП "КМ ТІЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	**2016 -2018**	**90,00**		90,00		**0,00**		0,00	0,00	Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Результативність 0%
	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	Управління туризму та промоцій	**2016-2018**	**80,00**		80,00		**0,00**		0,00	0,00	Розробляється технічне завдання. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		300,00		**0,00**		0,00	0,00	Закупівля не відбулась. Планується повторне оголошення закупівлі на початку жовтня 2017 року. Результативність 0%
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**3100,00**		2600,00	500,00	**2232,542**		2232,542	0,00	Взято участь у виставках: 1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США) 2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія) 3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль) 4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН) 5) 29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна) 6) 29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР) 7) IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина) 8) IFTM Tor Resa» з 26 по 29 вересня 2017р. у місті Париж, Франція Результативність 72,0 %
	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**288,5**		188,5	100,00	**0,00**			0	Розробляється технічне завдання. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**700,00**		500,00	200,00	**243,66**		243,66	0,00	Проведено рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року. Проведено рекламно-інформаційного прес-тур для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії. Заключено договір на проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країни Азії, країни Європи, країни Латинської Америки. Результативність 35 %
	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1400,00**		1100,00	300,00	**724,60**		724,60	0,00	Проведено 2 семінари на теми: 1. Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році (27 квітня 2017 року). 2. Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві (24-30 квітня 2017 року). Підписано договір на проведення 2 семінарів у IV кварталі 2017 року: «Маркетинг туристичного продукту в м. Києві» та «Розвиток подієвого та ділового туризму в м. Києві «Kyiv nice for MICE». Результативність 51,76%
	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв'язків	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Результативність 0%
	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**250,00**		200,00	50,00	**174,10**		174,10	0,00	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Підписано договір на встановлення розважальної локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбудеться 08.10.2017. Результативність 69,64%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**230,00**		230,00		**0,00**		0,00	0,00	Підписано договір 25 вересня 2017 року на підготовку та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні. Захід планується провести 6 жовтня 2017 року. Результативність 0%
	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв'язків	**2016 - 2018**	**62,30**		62,30		**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились в зв'язку з необхідністю погашення боргу за попередні роки. Результативність 0%
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Оголошено закупівлю у вересні 2017 року (забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру у ТРЦ «Gulliver»). Договір планується підписати 17 жовтня 2017 року. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00	**178,56**		178,56	0,00	Забезпечено діяльність туристичних інформаційних центрів в аеропортах Бориспіль та Жуляни. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Управління туризму та промоцій	**2016-2018**	**100,00**		100,00		**0,00**		0,00	0,00	Розроблено технічне завдання. Оголошення закупівлі планується у жовтні 2017 року. Результативність 0%
8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**4150,00**		150,00	4000,00	**146,45**		146,45	0,00	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва. Результативність 4,0%
	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**1599,00**		99,00	1500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**15100,00**		100,00	15000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**4800,00**		1200,00	3600,00	**821,49**		821,49	0,00	Організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року. Захід виконано. Результативність 17 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**1100,00**		100,00	1000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивалю вишиванок	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**600,00**		100,00	500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводилися. Результативність 0%
	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**3150,00**		150,00	3000,00	**0,00**		0,00	0,00	Організовано презентацію фестивалю MotoOpenFest в відпочивально-розважальному комплексі. Результативність 0%
	Проведення Днів Києва за кордоном	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**1500,00**		500,00	1000,00	**0,00**		0,00	0,00	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Результативність 0%
	Організація проведення Днів Європи у місті Києві	Управління туризму та промоцій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**145,00**		95,00	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	2016-2018	**150,00**		100,00	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Підписано договір. Планується провести фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь).Результативність 0%
		РАЗОМ		**50546,06**		**16726,06**	**33820,00**	**9089,165**		**9089,165**	**0,00**	Виконання програми 17,98%

Пояснювальна записка
про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
за 9 місяців 2017 року

1. Оцінка ефективності виконання

Туристична галузь є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо
- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;
- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 151,73 млн. грн.

У тому числі за рахунок:
міського бюджету – **49,73 млн. грн.** (32,78 % від загальної суми);
інших джерел – **102,0 млн. грн.** (67,22 % від загальної суми).

рік	*заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.*	*передбачено в бюджеті у 2017 році, млн. грн.*	*% від потреби*	*профінансовано, млн. грн.*
2017	*16,726*	*16,726*	*100*	*9089,17*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій за 9 місяців 2017 року здійснено наступні заходи:

Взято участь у виставках:

1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)
2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)
3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)
4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)
5) 29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна)
6) 29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР)
7) IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)
8) IFTM Tor Resa» з 26 по 29 вересня 2017р. у місті Париж, Франція

Проведено 2 семінари:

1) Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році - 27 квітня 2017 року
2) Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві – 24-30 квітня 2017 року

Проведено рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року. Проведено рекламно-інформаційного прес-тур для представника Об’єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії. Заключено договір на проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країни Азії, країни Європи, країни Латинської Америки.

Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017.

Підписано договір на встановлення розважальної локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбудеться 08.10.2017. Організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року.

В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва. Опубліковано рекламу в бортових журналах «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «BelAvia», планується розміщення в липні в журналах «LOT», «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «Wizz-Air».

Виготовлено 49 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі:

- путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо;

- книга «Awesome Kyiv»;

- брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї;

- брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці.

Сувенірну продукцію у кількості 24 558 екземплярів виготовлено та отримано у червні місяці 2017 року. Виготовлені ID-картки гостя м. Києва для відвідування об’єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).Підготовлено технічне завдання на проведення закупівлі щодо виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва,. Підготовлено проект розпорядження, який на дний час знаходиться на погодженні в структурних підрозділах КМДА.

Проведено перехресну промоцію в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях.

Здійснено закупівлю по оновленню вказівників та стендів (пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам та стендам(пілонам). Роботи по оновленню тривають. Підписано прямий договір на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів).

Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.

Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Роботи по оновленню вказівників тривають.

Крім того, здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Роботи по оновленню стендів (пілонів) тривають.

Підписано прямий договір на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів).

Нанесено розмітку на 20 зупинках туристично-екскурсійного транспортуі. Також наповнювались актуальною інформацією сторінки Управління туризму та промоцій у соціальних мережах та на сайті www.visitkyiv.travel.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми, виникла необхідність у коригуванні завдань та заходів, зокрема підготовлено проект змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, який на даний час знаходиться на погодженні в постійних комісіях Київської міської ради.