№ 1

Щодо стану реалізації електронних петицій
гр. Кравченко О.Ю. та
гр. Косецького А.І.

Електронна петиція гр. Кравченко О.Ю.:
«Убрать всю наружную рекламу в центральной и исторической части города.»

Електронна петиція гр. Косецького А.І.:
«Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%.»

20 квітня 2017 року Київської міської радою прийняті наступні рішення:

- № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

- № 224/2446 «Про затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві».

Зазначеними рішеннями розширено межі форматних зон 0 (нульової) та 1 (першої), які в процесі їх реалізації значно зменшать кількість об'єктів зовнішньої реклами на території міста, та особливо в центральній та історичній частині столиці.

Форматна зона 0 (нульова) включає межі охоронної зони архітектурно-історичного заповідника - об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра та територію навколо об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO «Софія Київська».

Правилами розміщення рекламних засобів у місті Києві визначений поділ для наземних рекламних засобів відповідно до площі однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до Зонування розміщення рекламних засобів у місті Києві:

малий формат - до 2,16 кв. м включно;
середній формат - понад 2,16 кв. м і до 8,0 кв. м включно;
великий формат - понад 8,0 кв. м і до 32,0 кв. м включно;
надвеликий формат - понад 32,0 кв. м і до 75,0 кв. м включно.

З метою забезпечення відстаней між конструкціями встановлені мінімально допустимі зони розташування РЗ. Зоною розташування наземного рекламного засобу є простір навколо центру опорних стійок (опірної стійки, основи) рекламного засобу встановленого радіусу.

Зони розташування наземних рекламних засобів у відповідності до форматного поділу складають:

- малий формат - радіусом 20 м;
- середній формат - радіусом 35 м;

- великий формат - радіусом 50 м;
- надвеликий формат - радіусом 75 м.

Зони розташування наземних РЗ не можуть накладатись одна на одну,

У Класифікаторі типових рекламних засобів відсутній такий рекламний засіб, як транспарант-перетяжка, який розміщується над проїзними частинами доріг міста Києва.

Також значно підвищені вимоги до розміщення РЗ згідно їх типів (видів), що враховує архітектурні, функціонально-планувальні, історико-культурні чинники, типологію елементів місцевого середовища та додержанням правил благоустрою територій, безпекові фактори щодо учасників дорожнього руху та пасажирів громадського транспорту.

Крім того, 28 липня 2016 року Київською міською радою прийнято рішення №857/857 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), згідно п. 1.2. якого вирішено утворити Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) шляхом виділу відділу реклами з Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

30 січня 2017 року розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) № 85 затверджено Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

21 лютого 2017 року розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) № 206 затверджено структуру Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

23 травня 2017 року відомості про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) внесені до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань України, тобто здійснено державну реєстрацію юридичної особи.

Створення профільного самостійного управління, яке буде опікуватись виключно питаннями розміщення рекламних засобів значно покращить ситуацію у місті в сфері розміщення спеціальних конструкцій, що забезпечить реалізацію підтриманих киянами петицій щодо зменшення засобів зовнішньої реклами в історичній та центральній частинах та в столиці вцілому.

Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%.

публікація 07.11.2015 08:28 Надано відповідь

Благоустрій та довкілля

Автор петиції: ***Косецький Андрій Іванович***

010000

Зібрано 10243 підписів

залишилось 0 підписів

В Києві дуже багато зовнішньої реклами порівняно з будь-яким європейським містом. Це зменшує естетичну і туристичну привабливість міста, руйнує його унікальний історичний вигляд, відволікає водіїв під час керування авто, збільшує візуальне навантаження на киян.

Вимагаємо вжити заходів в таких напрямках:

1. Негайно демонтувати незаконну рекламу. Спростити процедуру демонтажа, збільшити кількість інспекторів, виділити ресурси на демонтаж.

2. Вжити заходів щодо дотримання існуючих норм щодо щильності розташування реклами що затверджені рішенням КМР "Порядок розміщення реклами в м. Києві" від 22 вересня 2011 року N 37/6253. Пункт 13.2.1 передбачає, що рекламні засоби мають розташовуватись:
- не ближче 50 м - для РЗ розміром до 8 кв. м;
- не ближче 100 м - для РЗ розміром від 8 кв. м і більше.

3. Розширити "нульову" форматну зону в центрі міста (без реклами) до розмірів першої форматної зони (межі форматних зон зараз визначені рішенням КМР N 20/7357 від 26 січня 2012 року). Зокрема звільнити від реклами Набережне шоссе, Небережно-Хрещатицьку, Паркову дорогу, Дніпровській узвіз, Бульвар Шевченка.

4. Повністю заборонити розтяжки над вулицями (троли) як вид реклами. Також заборонити клеїти рекламу на стінах станцій метрополітену.

5. Зменшення кількості зовнішньої реклами призведе до збільшення попиту на неї, тому треба продити відкриті і прозорі аукціони з продажу дозвілів на розташування рекламних засобів. Це призведе до збільшення надходжень до міського бюджету.

Відповідь

24-05-2016

На петицію "Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%." від 07-11-2015 дана наступна відповідь:

Відповідно до статті 23 Закону України «Про звернення громадян» та Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій, затвердженого рішенням Київської міської ради від 08 жовтня 2015 року № 103/2006, за моїм дорученням від 25 січня 2016 року № 08/КО-492 (п) на засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами розглянуто ініційовану Вами та підтриману територіальною громадою міста Києва петицію «Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50 %».

Повідомляю, що на сьогодні правових підстав для позбавлення власників рекламних засобів 50 % дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також анулювання усіх 100 % погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності немає.

Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачено такі підстави для анулювання документів дозвільного характеру:
- звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання документа дозвільного характеру;
- припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;
- припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.

Додаткових підстав Законом України «Про рекламу» не визначено.

З метою врегулювання галузі зовнішньої реклами та приведення її у відповідність з Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами) «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської державної адміністрації) підготував проекти регуляторних актів, які на сьогодні опрацьовуються в установленому порядку та розміщені на сайті Київської міської державної адміністрації для отримання пропозицій і зауважень: проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві», проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», а також проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), «Про затвердження Порядку розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві».

У тематичному плані Департаменту містобудування та архітектури на 2016 рік передбачено переведення процедури видачі дозволів в електронний вигляд через портал Містобудівного кадастру, а також розробляється комплексна схема обмежень розміщення об'єктів зовнішньої реклами та схем розташування реклами по вулицях.

Розроблення та затвердження схем вулиць, відповідно до яких буде визначено гранично допустиму кількість рекламних засобів на певній вулиці, проспекті, бульварі тощо, а також їх зовнішній вигляд та площу, дасть змогу уникнути протиріч з власниками вже встановлених рекламних засобів та максимально прискорити процес очищення міста від великої кількості рекламних засобів.

Водночас Департамент містобудування та архітектури проводить активну роботу зі зменшення кількості рекламних засобів, застосовуючи наявні правові підстави. Так, з квітня 2015 року до наказів Департаменту містобудування та архітектури включено 7589 рекламних засобів, розміщених з порушенням встановлених вимог.

За даними комунального підприємства «Київреклама», з часу передачі функцій робочого органу Департаменту містобудування та архітектури, на підставі його наказів демонтовано понад 4000 рекламних засобів.

На сьогодні робота з демонтажу рекламних засобів триває і перебуває на постійному контролі Департаменту містобудування та архітектури.

Також Департамент містобудування та архітектури розробив Концепцію впорядкування міського простору «Комфортне місто» та Посібник з вуличного дизайну м. Києва, в якому викладено принципи розміщення інформаційних вивісок на фасадах будівель, які гармонійно доповнюють архітектоніку фасадів на основі світового досвіду. На сьогодні підготовлено проект рішення Київської міської ради про затвердження цієї Концепції.

Дякую Вам за виявлену небайдужість та активність.

З повагою

Голова В. Кличко

Відповідь на петицію:

Повідомлення від міської влади

06-04-2016 **Розгляд петиції:**

На виконання доручення Київського міського голови від 25.01.2016 № 08/КО-492(п) щодо зменшення кількості зовнішньої реклами на 50% 24.03.2016 року відбулося засідання профільної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами. На засідання було ухвалено:

1. На одному з наступних засіданні постійної комісії розглянути звіт КП «Київреклама» щододемонтажів та проблем, з якими стикається підприємство.

2. Рекомендувати Департаменту містобудування та архітектури якнайшвидше зібрати робочу групу щодо напрацювання змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами у м. Києві та проінформувати постійну комісію про результати її діяльності.

3. Створити робочу групу по перевірці роботи Департаменту містобудування та архітектури щодо питань стратегування та розробки Концепції розвитку зовнішньої реклами у м. Києві у складі: М Борзенець, С Харчук (за згодою), П.Антоненко, В.Мондриївський, А.Задерейко.

Протокол №7 від 24.03.2016

15-02-2016 **Розгляд:**

4.02.16 року на виконання доручення Київського міського голови Віталія Кличка від 25.01.2016 № 08/КО-492 (п) відбулося засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту , зв*язку та реклами.

На засідання було ухвалено:

1. Відзначити, що робота Департаментом містобудування та архітектури і комунальним підприємством «Київреклама» щодо впорядкування заходів зазначених у цій петиції ведеться.

2. Рекомендувати новоствореній робочій групі з питань напрацювання змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами міста Києва розглянути пропозиції викладені в петиції.

3. Рекомендувати Департаменту містобудування та архітектури і комунальному підприємству «Київреклама» підготувати відповідні матеріали щодо питань незаконної реклами та демонтажів для розгляду на одному з найближчих засідань постійної комісії.

4. Рекомендувати Департаменту містобудування та архітектури поінформувати Київську міську раду, громадськість міста та автора звернення про роботу Департаменту щодо опрацювання зазначеної петиції та розмістити відповідну інформацію на своєму сайті.

http //kmr.gov.ua/uk/comisii/25/protokol Протокол засідання ПК з питань транспорту, зв'язку та реклами № 5 від 04.02.2016

28-01-2016 **Доручення**

Київський міський голова Віталій Кличко доручив (доручення від 25.01.2016 № 08/КО-492(п)) Постійній комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами розглянути електронну петицію в установленому порядку.

https://petition.kievcity.gov.ua/petition/?pid=441

Убрать всю наружную рекламу в центральной и исторической части города

публікація 24.11.2015 13:38Надано відповідь

Благоустрій та довкілля

Автор петиції: ***Кравченко Ольга Юріївна***

010000

Зібрано 10443 підписів

залишилось 0 підписів

Всем понятно, что от рекламы никуда не деться, по этому предлагаем убрать всю наружную рекламу в центральной части города указанной на карте.

Такого огромного количества рекламы нет ни в одной Европейской столице, она загораживает прекрасную архитектуру в центре Киева, оказывает информационное давление на жителей города, отвлекает водителей.

Требуем:

1) Расширить "Форматную зону 0", т.е. зону где размещение каких-либо рекламных конструкций запрещается (приведено в Законе Киевского городского совета от 26 января 2012 года #20/7357, далее Закон) до размеров зоны указанной на карте.

2) Убрать из Закона формулировку "не включаючи проїзну частину та тротуари" позволяющую размещать рекламу на тротуарах и проезжей части даже в "Форматной зоне 0".

3) Запретить в указанной зоне все типы рекламных конструкций перечисленных в классификаторе Закона, кроме

"Елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносії (телефонна кабіна, урна, лава тощо)". Это позволит сэкономить городской бюджет за счёт рекламодателей которые смогут отремонтировать остановки, установить новые лавочки, урны, размер и общий вид которых гармонировал бы с фасадом окружающих зданий.
4) Демонтировать все существующие рекламные конструкции, согласно новым предложенным изменениям.

Доручення:

Київський міський голова Віталій Кличко доручив комісії з питань транспорту, зв'язку та реклами розглянути електронну петицію щодо прибирання зовнішньої реклами в центральній та історичній частині Києва, яка набрала необхідну, згідно з рішенням Київської міської ради № 103/2006 від 8.10.2015 "Про затвердження Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій", кількість голосів та була прийнята до розгляду відповідно з Положенням.

Відповідь

22-03-2016

На петицію "Убрать всю наружную рекламу в центральной и исторической части города" від 24-11-2015 дана наступна відповідь:

Київською міської радою було розглянуто та відповідно опрацьовано електронну петицію «Убрать всю наружную рекламу в центральной и исторической части города» згідно з порядком, визначеним рішенням Київської міської ради від 08.10.2015 № 103/2006 «Про затвердження Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій».

В ході розгляду ініційованої киянами петиції було проведено детальний, ґрунтовний аналіз діючої системи регулювання рекламного ринку міста Києва.

Рекламний простір нашого міста, а особливо його центральна та історична частини, дійсно потребує щонайменше впорядкування. Для вирішення цього питання необхідно застосувати комплексний підхід, що буде включати прийняття необхідних та зміну вже існуючих нормативно-правових актів, які регулюють розміщення зовнішньої реклами.

Для цього при Департаменті містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) було створено спеціальну робочу групу із залученням фахівців структурних підрозділів та комунальних підприємств виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з метою напрацювання змін та доповнень до Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357, та розробки нового Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві.

Зокрема, пропонується обмежити розміщення об'єктів зовнішньої реклами на таких територіях:

- в охоронній (буферній) зоні об'єктів всесвітньої спадщини, затвердженої Міністерством культури України (охоронна зона Софії Київської та Києво-Печерської лаври);
- в зонах охорони пам'яток культурної спадщини;
- на вулицях-пам'ятках містобудування національного та місцевого значення;
- у парках та скверах;
- на пам'ятках ландшафту (історичний ландшафт Київських гір та долини річки Дніпро), на пам'ятках садово-паркового мистецтва, на пам'ятках природи, ботанічних садів, заказників, регіональних ландшафтних парків, лісопарків та на бульварних частинах вулиць;
- в історичних ареалах та на територіях пам'яток;
- в зонах регулювання забудови 1, 2 та 3 категорій;
- у безпосередній близькості до адміністративних та культових будівель і споруд;
- на мостах, шляхопроводах тощо.

Територію міста Києва планується поділити на 5 форматних зон з окремим режимом розміщення об'єктів зовнішньої реклами у кожній. У нульовій форматній зоні, про яку згадується в електронній петиції, пропонується заборонити розміщення будь-яких об'єктів зовнішньої реклами.

Отже, ініційована киянами петиція вже підтримана Київською міською радою, робота щодо втілення зазначених в ній аспектів триває і вже незабаром результати напрацювань будуть оприлюднені широкому загалу.

Дякую вам за небайдужість та активність, разом зробимо наше місто гарнішим!

Київський міський голова В. Кличко

Відповідь на петицію:

Повідомлення від міської влади

21-01-2016 **Повідомлення**

На виконання доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 07.12.2015 №08/КО 11964(п)) щодо зовнішньої реклами в центральній та історичній частині міста відбулося засідання профільної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами. На засідання було ухвалено:

1. Підтримати ініціативу киян щодо необхідності скорочення кількості рекламних засобів на території міста з розширенням нульової форматної зони;
2. При формуванні форматних зон врахувати всі побажання, які були в петиції (до робочого органу), в найкоротший термін подати Київському міському голові Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Києві, та напрацьовані з рекламним ринком і узагальнені пропозиції по Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Києві, та подати їх на розгляд Київської міської ради.
3. Рекомендувати Департаменту містобудування та архітектури поінформувати Київську міську раду, громадськість міста та автора звернення про роботу Департаменту щодо опрацювання зазначеної петиції та розмістити відповідну інформацію на своєму сайті.

Протокол засідання ПК з питань транспорту, зв'язку та реклами від 21.01.2016

https://petition.kievcity.gov.ua/petition/?pid=937