ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

внесення змін до Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2022-2024 роки», затвердженої рішенням Київської міської ради від 16 грудня 2021 року N 4031/4072

|  |  |
| --- | --- |
| Чинна редакція | Запропонована редакція |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 6.1. Проведення державних, міських свят, реалізація мистецьких проєктів | 2022–2024 | Департа-мент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заклади культури кому-нальної власності територі-альної громади міста Києва | Бюджет  міста Києва | Всього: 85000,0 | **витрат:** |  |  |  | | 2022 – 22000,0 | обсяг видатків, тис. грн | 22000,0 | 30000,0 | 33000,0 | | 2023 – 30000,0 | **продукту:** |  |  |  | | 2024 – 33000,0 | кількість заходів, од. | 32 | 38 | 40 | | кількість відвідувачів заходів, тис. осіб | 4000,0 | 4600,0 | 4700,0 | | **ефектив-ності**: |  |  |  | | середні витрати на проведен-ня одного заходу, тис. грн | 687,5 | 789,5 | 825,0 | | **якості**: |  |  |  | | динаміка кількості проведених заходів, % | 100,0 | 118,75 | 107,5 | | динаміка відвідувачів, % | 100,0 | 115,0 | 102,2 | | частка залученого населення до культурно-масових заходів від загальної чисельності жителів зони обслуговування, % | 135,4 | 155,7 | 159,1 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 6.1. Проведення державних, міських свят, реалізація мистецьких проєктів | 2022–2024 | Департа-мент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заклади культури кому-нальної власності територі-альної громади міста Києва | Бюджет  міста Києва | Всього: 85000,0 | **витрат:** |  |  |  | | 2022 – 22000,0 | обсяг видатків, тис. грн | 22000,0 | 18000,0 | 33000,0 | | 2023 – 18000,0 | **продукту:** |  |  |  | | 2024 – 33000,0 | кількість заходів, од. | 32 | 23 | 40 | | кількість відвідувачів заходів, тис. осіб | 4000,0 | 3000,0 | 4700,0 | | **ефектив-ності**: |  |  |  | | середні витрати на проведен-ня одного заходу, тис. грн | 687,5 | 782,6 | 825,0 | | **якості**: |  |  |  | | динаміка кількості проведених заходів, % | 100,0 | 71,9 | 174 | | динаміка відвідувачів, % | 100,0 | 75 | 156,7 | | частка залученого населення до культурно-масових заходів від загальної чисельності жителів зони обслуговування, % | 135,4 | 101,6 | 159,1 | |
|  |  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 12.3 Збереження та вдосконалення існуючої мережі кінотеатрів комунальної власності територіальної громади міста Києва, включаючи, як виняток, на період дії воєнного стану виплату заробітної плати співробітникам КП «Київкінофільм» | 2022 | Департамент культури виконав-чого органу (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київкінофільм» | Бюджет міста Києва | Всього: 11000,0 | **витрат:** |  |  |  | | обсяг видатків, тис. грн | 11000,0 | – | – | | 2022 –11000,0 | | **продукту:** |  |  |  | | кількість відвідувачів, тис. осіб | 100,0 | – | – | | кількість сеансів, од. | 10000 | – | – | | **ефективності:** |  |  |  | | середні  витрати на одного відвідувача, тис. грн | 0,110 | – | – | | середні  витрати на один сеанс,  тис. грн | 1,1 | – | – | | **якості:** |  |  |  | | динаміка відвідувачів,  % | 100 | – | – | | динаміка сеансів, % | 100 | – | – | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 12.3 Збереження та вдосконалення існуючої мережі кінотеатрів комунальної власності територіальної громади міста Києва, включаючи, як виняток, на період дії воєнного стану виплату заробітної плати співробітникам КП «Київкінофільм» | 2022 | Департамент культури виконав-чого органу (Київської міської державної адміні-страції), кому-нальне підприєм-ство виконав-чого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київкінофільм» | Бюджет міста Києва | Всього: 11000,0 | **витрат:** |  |  |  | | обсяг видатків, тис. грн | 11000,0 | 12000,0 | – | | 2022 –11000,0  2023 ­ 12000,0 | | **продукту:** |  |  |  | | кількість відвідувачів, тис. осіб | 100,0 | 120,0 | – | | кількість сеансів, од. | 10000 | 12000 | – | | **ефективності:** |  |  |  | | середні витрати на одного відвідувача, тис. грн | 0,11 | 0,1 | – | | середні витрати на один сеанс, тис. грн | 1,1 | 1 | – | | **якості:** |  |  |  | | динаміка відвідувачів, % | 100 | 120– | – | | динаміка сеансів, % | 100 | 120 | – | |