

08/231-2624/11P  
16.06.2016



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

I СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

## РІШЕННЯ

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Правил  
торгівлі на ринках у місті Києві

Відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576, з метою впорядкування роботи ринків у місті Києві Київська міська рада **вирішила:**

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках у місті Києві, що додаються.
2. Визнати такими, що втратили чинність, Правила торгівлі на ринках у м. Києві (додаток до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051).
3. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики.

Київський міський голова

В. Кличко

ПОДАННЯ:

заступник голови Київської  
міської державної адміністрації

П.Пантелєєв

директор Департаменту промисловості  
та розвитку підприємництва

М.Кузьменко

начальник юридичного відділу Департаменту  
промисловості та розвитку підприємництва

М.Івченко

ПОГОДЖЕНО:

перший заступник голови Київської  
міської державної адміністрації

Г.Пліс

директор Департаменту міського благоустрою  
та збереження природного середовища

Д.Білоцерковець

заступник керівника апарату –  
начальник юридичного управління

Л.Верес

постійна комісія Київради з питань торгівлі,  
підприємництва та регуляторної політики  
голова  
секретар

О.Бродський  
О.Овраменко

постійна комісія Київради з питань бюджету  
та соціально-економічного розвитку  
голова  
секретар

А.Странніков  
Г.Ясинський

постійна комісія Київради з питань житлово-  
комунального господарства та паливно-  
енергетичного комплексу  
голова  
секретар

В.Бондаренко  
О.Костюшко

начальник управління правового забезпечення  
діяльності Київської міської ради

В. Слончак

керівник апарату виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)

В. Бондаренко

Правила  
торгівлі на ринках у місті Києві

1. Загальні положення

1.1. Правила торгівлі на ринках у місті Києві (далі – Правила) розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з врахуванням Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за №288/6576.

1.2. Ці Правила визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва, організації на них оптової та роздрібної торгівлі продуктів рослинного і тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами, худобою, тваринами, кормами тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки праці, прав споживачів.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи, організації ринкової мережі міста Києва незалежно від форми власності та підпорядкування, а також фізичних і юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

бронювання торговельного об'єкта – додаткова послуга, яка надається за заявою продавця з метою резервування торговельного об'єкта на

обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди, суборенди) на такий торговельний об'єкт;

відкритий ринок – тип ринку, розташований на належним чином облаштованій відкритій території або майданчику, на якому основна торгівля проводиться з критих та відкритих столів, прилавків, пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі та автомобілів (державні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи та пункти прокату торговельного інвентарю на території відкритого ринку розміщуються в окремих приміщеннях);

відкриті столи – столи без накриття, які розміщуються на відкритій території ринку;

критий ринок – це тип ринку, розташований у побудованій за типовим або індивідуальним проектом будівлі різної поверховості. Критий ринок, крім основної забудови, може мати на прилеглій території відокремлені павільйони, кіоски, криті та відкриті столи, прилавки, майданчики, в тому числі для торгівлі з автомашин, стоянку для автотранспорту;

криті столи – столи з накриттям, які розташовані на відкритій території ринку. До критих столів відносяться також столи, які розміщені у будівлях, та мають одну загальну покрівлю над декількома столами;

непродовольчий ринок – ринок, на якому здійснюється реалізація непродовольчих товарів;

оптова торгівля – сфера підприємницької діяльності по придбанню та відповідному перетворенню товарів для наступної їхньої реалізації підприємствам роздрібної торгівлі, іншим суб'єктам господарювання;

оренда торговельного місця – строкове платне користування торговельним місцем для здійснення продажу товарів (надання послуг);

плата за бронювання торговельного об'єкта – частина плати (завдаток) за послугу по утриманню торговельного об'єкта у належному стані;

продовольчий ринок – ринок, на якому здійснюється реалізація продовольчих товарів, в тому числі промислового виробництва;

продавець – фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин, особа без громадянства), суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;

ринки – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням Київської міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і споживачів належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій;

ринковий комплекс – об'єкти ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних спорудах) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торговельно-побутового призначення: роздрібної та оптової торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів тощо;

споживач – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;

спеціалізований ринок – ринок, на якому організовано реалізацію окремих груп товарів;

торговельне місце на ринку – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції зі столів, прилавків, транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо;

торговельне приміщення – майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання провадить діяльність з реалізації товару;

торговельний майданчик – заощена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на території ринку, яка зареєстрована в установленому порядку і призначена для індивідуальної торгівлі. Торговельні майданчики використовуються для продажу продукції і товарів з тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності, наметів, засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, столів тощо та організації сезонних ярмарків;

торговельний павільйон – об'єкт у роздрібній торгівлі, призначений для організації продажу товарів кінцевим споживачам, розміщений в окремій споруді полегшеної конструкції та має торговельну залу для споживачів;

торговельний ряд – криті, відкриті столи, прилавки або об'єкти дрібнороздрібної торговельної мережі (кіоски, намети, павільйони тощо), розташовані на заощеній або асфальтованій ділянці території ринку;

торгово-сервісний комплекс – сукупність функціонально та організаційно взаємозв'язаних об'єктів торгівлі і сфери послуг, зосереджених у єдиному архітектурному комплексі;

філіал ринку – несамостійний підрозділ ринку, який створюються в місцях виникнення стихійної торгівлі й підпорядковуються найближчому ринку.

1.5. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у своїй діяльності законодавством України. Ринки здійснюють господарську діяльність та надають послуги за цінами та тарифами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

## 2. Вимоги до ринків та торгівлі на ринках

### 2.1. Види ринків:

за типом улаштування: криті, павільйонного типу, відкриті та комбіновані (можуть розташовуватись в капітальних спорудах або тимчасових спорудах, виготовлених з полегшених збірних конструкцій та встановлених без влаштування заглибленого фундаменту)

за часом діяльності: постійно діючі, сезонні, ранкові та вечірні;

за видами економічної діяльності: оптові, роздрібні, оптово-роздрібні;

за товарною спеціалізацією: продовольчі (з продажу продовольчих

товарів), непродовольчі (з продажу непродовольчих товарів), змішані (з продажу продовольчих та непродовольчих товарів), спеціалізовані (з продажу окремих груп товарів: транспортних засобів та комплектуючих до них, худоби, кормів, живих тварин, птахів, квітів, товарів для полювання та риболовлі, друкованої продукції, господарчих товарів тощо).

2.2. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів земельну ділянку, зручне сполучення громадського транспорту загального користування, підходи для вільного доступу громадян, стоянки та під'їзди для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для пересування пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, телефонний зв'язок, радіоузлос або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць понад 250 одиниць, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання твердих побутових відходів і сміття тощо.

Робота ринку не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безкоштовний.

2.3. Влаштування та утримання території ринку повинно відповідати вимогам:

Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17 березня 2011 року № 145, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 05 квітня 2011 року за № 457/19195;

Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04 червня 1996 року № 23, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 19 червня 1996 року за № 314/1339 (далі – Ветеринарно-санітарні правила для ринків);

Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051;

цих Правил.

2.4. Адміністрація ринку узгоджує з місцевим органом виконавчої влади (ринки комунальної форми власності – з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), ринки інших форм власності – з районними в місті Києві державними адміністраціями (в залежності від місця розташування ринку) режим роботи ринку.

Адміністрація ринку погоджує відповідні документи щодо діяльності та функціонування ринку з територіальними установами державної санітарно-епідеміологічної служби, ветеринарної медицини, пожежного нагляду та іншими органами, згідно з вимогами законодавства України.

2.5. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку та його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно

виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, громадської вбиральні, місця розміщення контрольних ваг), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, цих Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, місцезнаходження і телефон суб'єкта господарювання, інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій тощо.

2.6. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це громадян, розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це через радіовузол (гучномовець) ринку, засоби масової інформації).

2.7. Для потреб і зручностей продавців і споживачів на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, об'єкти телефонного зв'язку, готелі, каси продажу квитків на транспорт тощо.

2.8. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу, плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи у спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог.

2.9. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізується продукція рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса свіжого і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

2.10. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід споживачів та належну культуру обслуговування.

Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки) мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами зі столів і прилавків одне торговельне місце на ринку обмежене одним метром погонним.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами з магазинів, павільйонів, кіосків, контейнерів, трейлерів, причепів, площадок, наметів, боксів, ролетів тощо розмір торговельного місця визначається площею зайнятих квадратних метрів, вартість якого встановлюється згідно з розрахунковими калькуляціями, здійсненими адміністрацією ринку відповідно до діючих норм та правил.

2.11. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для споживачів (пішоходів).

Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженим адміністрацією ринку планом розміщення торговельних місць на ринку.

У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Транспортні засоби, причепи, автопричепи типу «купава», візки, з яких здійснюється торгівля, повинні знаходитись в належному санітарно-технічному стані; не допускається торгівля з неохайних, поламаних автомашин, причепів тощо.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

2.12. Спеціалізовані зони, ряди столів, прилавків та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення.

Усі торговельні місця позначаються номерами.

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

2.13. На торговельному місці продавця (юридичної особи) розміщується універсальна табличка із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта господарювання, яким організовано торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії, у разі провадження господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

На торговельному місці продавця (фізичної особи – підприємця) розміщується табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові,



копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців про державну реєстрацію суб'єкта господарювання, прізвища, імені, по батькові його продавця, копія ліцензії, у разі провадження господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Продавець повинен мати на торговельному місці при собі такі документи:  
про сплату послуг ринку;

належним чином оформлену особисту медичну книжку (у разі продажу продовольчих товарів);

копії документів, що підтверджують якість та безпеку товарів;

копії документів, що підтверджують походження товарів та проходження фітосанітарного контролю (у разі реалізації тропічних плодів);

висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, що функціонує на ринку.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди, у продавця на робочому місці повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди (за погодженням з адміністрацією ринку) - копія такої угоди із суб'єктом господарювання (орендарем).

Під час проведення контролюючими органами та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів господарювання продавці повинні пред'явити зазначені документи.

2.14. У разі надходження на ринок продукції в кількості, яка перевищує технічні можливості ринку щодо її розміщення, диспетчер (інша відповідальна особа ринку) зобов'язаний повідомити про це адміністрацію ринку та, по можливості, допомогти розмістити таку продукцію для продажу на іншому ринку.

2.15. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги:

бронювання торговельних місць;

прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу;

зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках;

зважування на товарних вагах;

розруб м'яса свіжого (рубачами м'яса ринку);

утримання торговельного місця в належному стані;

інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;

забезпечення місцями в готелях і на автостоянках (за наявності їх на ринку);

консультації спеціалістів;

вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги;

приймання для подальшого продажу продукції та інших товарів тощо.

Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, встановлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства України.

2.16. Адміністрація ринку, у разі надання продавцям торговельних місць на визначений термін, укладає з ними письмову угоду, в якій рекомендується зазначати такі відомості:

- термін дії угоди;
- асортимент (вид) товарів, що реалізуються;
- розташування торговельного місця;
- умови утримання торговельного місця;
- розмір та порядок оплати утримання торговельного місця;
- перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість.

2.17. Адміністрація ринку повинна забезпечувати централізоване прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

2.18. Продавцям (фізичним особам, які не є суб'єктами господарювання) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки.

Продавці (суб'єкти господарювання) можуть мати свій санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, мати повірочне тавро державного підприємства «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (ДП «Укрметртестстандарт») та проходити періодичну повірку в установленому порядку.

Суб'єкти господарювання, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним і технічним нормам.

2.19. Продавці на ринку зобов'язані до початку торгівлі сплатити кошти за утримання торговельного місця в належному стані та інші послуги ринку. Стягнення цих коштів здійснюють контролери та касири ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» з видачею касових чеків.

Платежі справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі.

Торгівля без документів, що підтверджують сплату послуг за утримання торговельного місця в належному стані та інших послуг ринку, забороняється.

Відповідальність за сплату зазначених послуг ринку несуть продавці на ринку та адміністрація ринку відповідно до чинного законодавства України.

2.20. Документи про сплату за утримання торговельного місця у належному стані повинні зберігатися продавцем до закінчення торгівлі. Передача торговельного місця та документів про сплату послуг ринку третім особам забороняється.

2.21. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування, продавець відшкодовує ринку завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

2.22. Продавці повинні дотримуватись вимог чинного законодавства України, в тому числі Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року № 369, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 року за № 372/1397 (далі – Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі), а також цих Правил.

Усі продавці зобов'язані надавати споживачам відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару споживача повною мірою та вагою, їм забороняється палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

На вимогу споживача продавець зобов'язаний пред'явити йому висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продукції рослинного та тваринного походження, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для споживачів місці. Продавці повинні позначати ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом у встановленому законодавством порядку.

2.23. Розрахунки із споживачами за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу споживача продавець (суб'єкт господарювання, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, в якому зазначаються: назва суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

2.24. Якщо споживачу продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта господарювання) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом господарювання, споживач має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

2.25. Усі працівники, які задіяні у наданні послуг ринком, повинні бути одягнені в одяг, що відповідає санітарним вимогам, та мати нагрудну табличку.

Продавці, рубачі м'яса та інші працівники ринку, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів:

повинні бути одягнені в одяг, що відповідає санітарним вимогам, мати охайний вигляд;

підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться до їх особистих медичних книжок встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

2.26. Ринок повинен мати оформлений належним чином санітарний журнал установленної форми, Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на видному і доступному місці. Ринок може мати також Журнал реєстрації перевірок установленого зразка.

2.27. Адміністрація ринку повинна забезпечити постійне вивезення твердих побутових відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торговельних об'єктів і торговельних місць ринку. Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня, за умови захищеності продукції (товарів) від забруднення та дотримання норм охорони праці.

2.28. Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація).

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю розміщуються на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

2.29. Адміністрація ринку зобов'язана створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності згідно з наданими їм повноваженнями.

2.30. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і споживачем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

2.31. Адміністрація ринку зобов'язана:

підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;

дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку;

стягувати з продавців кошти за надання послуг щодо утримання торговельних місць у належному стані;

забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до ветеринарно-санітарних норм і правил;

забезпечувати на ринку безпечні та безперешкодні умови для пересування людей та руху транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів;

узгоджувати свою роботу з установами державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;

надавати в користування державним лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення;

не допускати до продажу товари, що заборонені;

створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;

надавати продавцям і споживачам інформацію щодо вимог цих Правил, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо (гучномовці, радіовузли, стенди, місцеві газети, радіо, листівки);

установити на доступному місці достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками про їх призначення та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;

здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням;

забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.

2.32. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

2.33. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в межах своєї компетенції.

За згодою контролюючих органів проведення перевірок роботи суб'єктів господарювання, які провадять свою господарську діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку.

### 3. Особливості торгівлі продовольчими товарами

3.1. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року № 185, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року за № 628/7949, Правил роботи дрібно́роздрібно́ї торговельно́ї мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

3.2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату за надані ринком послуги є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

3.3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах – наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварини або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку; молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств – наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств – наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району - ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

рибу і рибопродукти, інші гідробіоти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів;

рибу, інші гідробіоти непромислового виробництва – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

продукцію рослинного походження, яку завезено для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств та яка має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки – ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

соліно-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах, – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

Алкогольні напої, в тому числі пиво, оптом, у роздріб, в об'єктах ресторанного господарства – на розлив, тютюнові вироби допускаються до реалізації суб'єктами господарювання на території ринку у встановленому законодавством порядку.

#### 3.4. На ринках забороняється продаж:

фізичними особами, які не є суб'єктами господарювання, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);

тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

3.5. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

3.6. Торгівля на прилеглий до ринку території, що закріплена для прибирання, а також у непристосованих для цього місцях безпосередньо на ринку (з землі, біля сміттєзбірників, громадської вбиральні тощо) забороняється.

#### 4. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

4.1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з дотриманням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 104, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 08 листопада 2007 року за № 1257/14524, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

4.2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, – наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар;



предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят – лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства України. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів». Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;

косметично-парфумерні вироби – додержання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) – наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;

транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепа, напівпричепа, мотоколяски і номерні агрегати до них) – спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку, відповідно до Порядку здійснення оптової та роздрібною торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2009 року № 1200;

меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари – розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них – відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;

примірники аудіовізуальних творів і фонограм – через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;

ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органічного утворення та напівдорогоцінного каміння – наявності ліцензії;

пестициди та агрохімікати – наявності ліцензії;

ліки, лікарські рослини – наявності ліцензії.

4.3. Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки споживачами одягу і взуття. Користування примірочними є безкоштовним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

4.4. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог чинного законодавства України та Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі.

4.5. На ринках забороняється продавати:

вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

білизну зі штампом організацій і підприємств;

наркотичні засоби;

пальне для транспортних засобів, газ, мазут;

балони зі скрапленим газом;

піротехнічні вироби та вибухові засоби;

порнографічні видання;

заборонені знаряддя добування тварин, в тому числі: технічні засоби, що заборонені для використання при полюванні на об'єкти тваринного світу, які не передбачають швидку смерть, що виключає страждання; технічні засоби та обладнання, отрути, вибухові речовини, застосування яких призводить до масової загибелі об'єктів тваринного світу; знаряддя лову водних живих ресурсів із застосуванням вибухових та отруйних речовин, електроструму, колючих знарядь лову, промислових та інших знарядь лову, виготовлених із сіткоснастєвих чи інших матеріалів усіх видів та найменувань.

Київський міський голова

В. Кличко



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до проекту рішення Київської міської ради  
«Про Правила торгівлі на ринках у місті Києві»

(далі – проект рішення)

**1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення**

Проект рішення розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576.

Проект рішення розроблено з метою приведення Правил торгівлі на ринках у місті Києві (далі – Правил) у відповідність до законодавства України.

За період з 2008 року по теперішній час відбулись зміни щодо вимог до організації та провадження торговельної діяльності на ринках.

Зокрема, Податковим кодексом України визнано таким, що втратив чинність Указ Президента України від 28 червня 1999 року № 761/99 «Про впорядкування механізму сплати ринкового збору» та відмінено справляння ринкового збору на ринках.

Слід зазначити, що до Правил (без погодження з фахівцями з питань споживчого ринку) було внесено пункти, які не відповідають вимогам чинного законодавства України.

Крім цього Правила торгівлі на ринках у місті Києві затверджені рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051 «Про Правила благоустрою міста Києва» та є додатком до Правил благоустрою міста Києва. Це створює певні незручності щодо використання Правил та ускладнює процес внесення змін, у разі прийняття нових нормативних документів, які стосуються провадження торговельної діяльності на ринках.

**2. Мета і шляхи її досягнення**

Метою державного регулювання у випадку прийняття проекту рішення є врегулювання правовідносин «міські органи влади – адміністрація ринку – продавці – споживачі» шляхом визначення нової редакції правил організації та функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва з урахуванням змін у чинному законодавстві України з цих питань.

Прийняття рішення надасть можливість привести Правила торгівлі на ринках у місті Києві у відповідність до законодавства України та визначити чіткі вимоги до організації та функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації на них оптової та роздрібної

торгівлі сільськогосподарською продукцією рослинного та тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства тощо.

Крім цього, затвердження Правил окремим рішенням Київської міської ради сприятиме спрощенню процесу їх використання (на ринках міста Києва працюють понад 50 тисяч громадян, в тому числі суб'єктів господарювання).

### **3. Правові аспекти**

Проект рішення розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576.

### **4. Фінансово-економічне обґрунтування**

Прийняття рішення не потребує додаткових матеріальних, фінансових та інших витрат, в тому числі виділення коштів з міського бюджету.

### **5. Позиція заінтересованих органів**

Прийняття рішення стосується інтересів Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

### **6. Регіональний аспект**

Прийняття проекту рішення сприятиме забезпеченню функціонування підприємств ринкової мережі міста Києва відповідно до вимог законодавства України та зручному використанню Правил як продавцями, так і пересічними громадянами – споживачами товарів і послуг на ринках.

### **7. Громадське обговорення**

Проект рішення відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» було оприлюднено з 18.09.2015 до 18.10.2015 на офіційному інтернет-порталі Київської міської державної адміністрації за адресою: [www.kievcity.gov.ua](http://www.kievcity.gov.ua) (в розділі «Регуляторна діяльність»/«Оприлюднення проектів регуляторних актів») з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних і юридичних осіб, їх об'єднань.

### **8. Прогноз результатів**

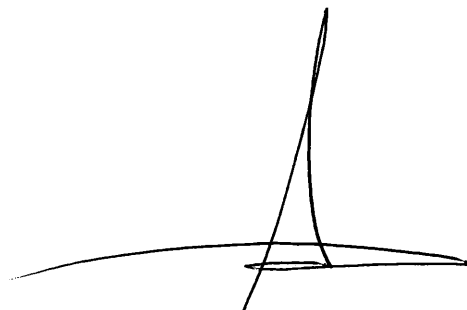
Прийняття проекту рішення надасть можливість затвердити правила ринкової торгівлі у столиці відповідно до законодавства України, визначити

чіткі вимоги до їх створення, влаштування, організації діяльності та продажу продовольчих і непродовольчих товарів, що сприятиме підвищенню рівня обслуговування споживачів, задоволенню потреб споживачів у якісних та безпечних товарах, підвищить рівень торговельного обслуговування населення та захисту прав споживачів.

Директор Департаменту промисловості  
та розвитку підприємництва



М. Кузьменко



**Повідомлення про оприлюднення  
проекту рішення Київської міської ради  
«Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві»**

Відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повідомляє про оприлюднення з 18.09.2015 в мережі інтернет за адресою: [www.kievcity.gov.ua](http://www.kievcity.gov.ua) (в розділі «Регуляторна діяльність»/«Оприлюднення проектів регуляторних актів») проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві» (далі – проект) з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних і юридичних осіб, їх об'єднань.

Головним розробником проекту регуляторного акта є Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проект розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576.

Проектом рішення, зокрема, передбачається затвердити нову редакцію Правил торгівлі на ринках у місті Києві, якими визначити:

вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва;

особливості організації на ринках оптової та роздрібної торгівлі сільськогосподарською продукцією рослинного та тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами, худобою, тваринами, кормами тощо;

надання основних і додаткових послуг ринками;

вимоги щодо додержання на ринках ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки, праці, прав споживачів тощо.

Зауваження та пропозиції до проекту просимо надсилати в письмовому або електронному вигляді на такі адреси:

- поштова адреса: вул. Терещенківська, 11-А, м. Київ, 01004, Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел./факс (044) 235-86-93, call-центр (044) 15-51 або

- електронна адреса: [dprp@kievcity.gov.ua](mailto:dprp@kievcity.gov.ua).

Зауваження та пропозиції до проекту від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань прийматимуться Київською міською радою протягом одного місяця з дня оприлюднення до 18.10.2015.

Директор Департаменту промисловості  
та розвитку підприємництва



М. Кузьменко

## АНАЛІЗ ВПЛИВУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві» (далі – проект рішення) розроблено Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

### **1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання**

Проект рішення розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576.

Метою прийняття проекту рішення є приведення Правил торгівлі на ринках у місті Києві у відповідність до вимог законодавства України, що надасть можливість визначити чіткі вимоги щодо:

функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва;

особливостей організації на ринках оптової та роздрібної торгівлі сільськогосподарською продукцією рослинного та тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами, худобою, тваринами, кормами тощо;

надання основних і додаткових послуг ринками;

додержання на ринках ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки, праці, прав споживачів тощо.

### **2. Визначення цілей державного регулювання**

Метою державного регулювання у випадку прийняття проекту рішення є врегулювання правовідносин «міські органи влади – адміністрація ринку – продавці – споживачі» шляхом визначення нової редакції правил організації та функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва з урахуванням змін у чинному законодавстві України з цих питань.

### **3. Визначення та оцінка усіх прийнятних альтернативних способів досягнення зазначених цілей, аргументи щодо переваги обраного способу**

Альтернативними способами досягнення зазначених вище цілей є:

- залишення існуючої ситуації без змін;

- застосування ринкових механізмів;
- прийняття запропонованого проекту рішення.

Перший варіант є недоцільним, оскільки чинні нормативно-правові акти на рівні держави та рівні міста Києва потребують внесення значних змін.

Другий варіант неможливо використати для досягнення цілей регулювання, оскільки ринкові механізми базуються на принципах диспозитивності та повинні враховувати, перш за все, інтереси суб'єктів господарювання, а не територіальної громади міста Києва та споживачів продукції на ринках, а це, в свою чергу, може привести до небезпеки здоров'ю і життю споживачів, незручностей для жителів і гостей міста від такої діяльності на території міста Києва.

З огляду на зазначене, було обрано шлях врегулювання зазначених вище правовідносин «міські органи влади – адміністрація ринку – продавці – споживачі» шляхом прийняття проекту рішення «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві» у запропонованій редакції з урахуванням змін у чинному законодавстві України з цих питань.

#### **4. Опис механізму, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми та відповідні заходи**

Проектом рішення, зокрема, передбачається затвердити нову редакцію Правил торгівлі на ринках у місті Києві, якими визначити:

вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Києва;

особливості організації на ринках оптової та роздрібної торгівлі сільськогосподарською продукцією рослинного та тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами, худобою, тваринами, кормами тощо;

надання основних і додаткових послуг ринками;

вимоги щодо додержання на ринках ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки, праці, прав споживачів тощо.

#### **5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта**

Проект рішення сприятиме забезпеченню функціонування підприємств ринкової мережі міста Києва у відповідності до вимог чинного законодавства України та зручному використанню цих Правил як продавцями, так і пересічними громадянами – споживачами продукції на ринках. У зв'язку з цим, можливість досягнення визначених цілей є високою.

Контроль і нагляд Київської міської ради та структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за додержанням вимог проекту рішення планується здійснювати постійно.



## **6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта**

Ухвалення проекту рішення надасть можливість затвердити правила ринкової торгівлі у столиці відповідно до вимог чинного законодавства України, визначити чіткі вимоги до їх створення, влаштування, організації діяльності та продажу продовольчих і непродовольчих товарів, що сприятиме підвищенню рівня обслуговування споживачів, задоволенню потреб споживачів у якісних і безпечних товарах, підвищить рівень торговельного обслуговування населення та захисту прав споживачів.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії**

Строк дії рішення не обмежується певним проміжком часу.

## **8. Визначення показників результативності акта**

Показником результативності акта стане:

- обсяг коштів, що будуть перераховуватись до бюджету міста Києва від діяльності ринків;
- кількість суб'єктів господарювання, фізичних осіб, які будуть провадити підприємницьку діяльність на території міста Києва відповідно до вимог рішення.

## **9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта**

Контроль за дотриманням вимог, передбачених проектом рішення, здійснюватиме виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) в особі Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також інші органи відповідно до законодавства.

Відстеження результативності проекту рішення здійснюватиметься на підставі порівняння статистичних даних за показниками, визначеними у пункті 8 цього аналізу. Оприлюднення результатів базового відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено після одного року з дня набрання чинності проекту рішення.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності запропонованого проекту регуляторного акта або набрання чинності більшістю його положень.

Повторне відстеження результативності дії акта буде проведено через рік з дня видання регуляторного акта.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Директор Департаменту промисловості та розвитку підприємництва



М. Кузьменко



Київська

003

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

вул. В. Липківського, 45, м. Київ, 03035,  
E-mail: [kv@amcu.gov.ua](mailto:kv@amcu.gov.ua)

тел/факс (044) 248-08-92  
Код ЄДРПОУ 21602826

03.02.2016 № 02-05/373 На Ваш № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Виконавчий орган Київської  
міської ради (Київська міська  
державна адміністрація)  
вул. Хрещатик, 36, м. Київ,  
01044

*Щодо погодження проекту*

Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуло проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві», направлене листом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 19.01.2016 № 001-98 (вх. Відділення від 27.01.2016 № 01-05-158) (далі - Проект) та повідомляє про погодження Проекту, в частині дотримання норм законодавства про захист економічно конкуренції в редакції, що була надана Відділенню.

Додаток: Аркуш погодження на 1 арк. в 1 прим.

Голова відділення

О. Хмельницький

Київська міська державна  
адміністрація  
08.02.2016 № 3404

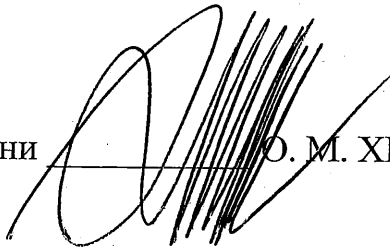


АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

Проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження  
Правил торгівлі на ринках у місті Києві»,

(направленого листом виконавчого комітету Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації) від 19.01.2016 № 001-98)

Голова Київського обласного  
територіального відділення  
Антимонопольного комітету України



О. М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

«23» лютого 2016 року



**Заступник міського голови –  
секретар Київської міської ради**

---

Бродському О.Я.  
Страннікову А.М.  
Бондаренку В.Д.  
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 16.06.2016  
№08/231-2624/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

**В.ПРОКОПІВ**

“16” червня 2016 року  
№ 08/231-2624/ПР



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmda@kma.gov.ua  
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527  
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

10.06.2016 № 009-130

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Заступнику міського голови –  
секретарю Київради  
Прокопіву В.В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) підготував проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві» (далі – проект рішення) та направляє його для подальшого розгляду в установленому порядку.

Доповідачем проекту рішення на пленарному засіданні Київської міської ради буде директор Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Кузьменко Максим Андрійович.

Додаток: на 19 арк.

1. Проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві» – на 1 арк. в 1 прим.
2. Правила торгівлі на ринках у місті Києві - на 16 арк. в 1 прим.
3. Пояснювальна записка – на 2 арк. в 1 прим.

З повагою

Керівник апарату

В. Бондаренко

119083