|  |
| --- |
| Додаток 5до Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві  |

**Звіт про виконання результативних показників**

Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки

 (рішення Київради від 12.11.2019 № 59/7632) за І півріччя 2020 року

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва заходу** | **Група результа-тивних показників** | **Назва результативного показника**  | **Одиниця виміру** | **Значення показника** | **Відхилення фактичного значення від планового****(«+» або «-»)** | **Причини невиконання** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 – 2022 роки |
| Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва |
| Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу |
| Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємництва |
| Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики |
| Усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище |
| 1.1. Дослідження стану проведення дерегуляційних процесів у Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб’єктів господарювання щодо пропозицій дерегуляції господарської діяльності). | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 50,0 | 0 | -50,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| кошти міжнародних організацій | тис. грн | 300,0 | 0 | -300,0 | Міжнародні організації до опитування не залучались. |
| Продукту | кількість запланованих опитувань, од., у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва | тис. грн | 2 | 0 | -2 | Опитування у звітному періоді не проводились. |
| коштів міжнародних організацій | тис. грн |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного опитування, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва | тис. грн | 25,0 | 0 | -25,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| коштів міжнародних організацій | тис. грн | 150,0 | 0 | -150,0 | Міжнародні організації до опитування не залучались. |
|  | Якості | питома вага кількості проведених опитувань до запланованої, %, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100,0 | 0 | -100 | Опитування у звітному періоді не проводились. |
| коштів міжнародних організацій |  |
| Завдання 2.2. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу |
| Взаємодія органів влади з підприємницькою спільнотою |
| 2.1. Участь та проведення міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади  | Витрат | кошти бюджету м. Києва  | тис. грн | 1000,0 | 0 | -1000,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| кошти міжнародних організацій | тис. грн | 2000,0 | 0 | -2000,0 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| власні кошти суб’єктів господарювання | тис. грн | 2000,0 | 0 | -2000,0 |
| Продукту | кількість запланованих форумів, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 1 | 0 | -1 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| коштів міжнародних організацій |  | 2 | 0 | -2 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 2 | 0 | -2 |
| безкоштовних |  | 15 | 0 | -15 |
|  | Ефективності | середні витрати на проведення одного форуму, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 1000,0 | 0 | -1000,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| коштів міжнародних організацій |  | 1000,0 | 0 | -1000,0 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 1000,0 | 0 | -1000,0 |
| Якості | питома вага проведених форумів до запланованих, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| коштів міжнародних організацій |  | 100 | 0 | -100 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 100 | 0 | -100 |
| безкоштовних |  | 100 | 0 | -100 |
| Впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи |
| 3.1. Наповненняінформаційної он-лайн служби дляпідприємців з можливістюотримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) | Витрат | кошти бюджету м. Києва  | тис. грн | 190,0 | 0 | -190,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| кошти міжнародних організацій | тис. грн | 300,0 | 0 | -300,0 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Продукту | кількість інтернет-ресурсів, які заплановано наповнювати, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 1 | 1 | 0 |  |
| коштів міжнародних організацій |
| кількість розроблених бізнес-кейсів | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 15 | 14 | -1 | Заповнено без використання коштів. |
| коштів міжнародних організацій |
| Ефективності | середні витрати на наповнення одного інтернет-ресурсу, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 190,0 | 0 | -190,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| коштів міжнародних організацій |  | 300,0 | 0 | -300,0 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Якості | питома вага кількості інтернет-ресурсів, які наповнювались, до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 100 | 0 | Заповнено без використання коштів. |
| коштів міжнародних організацій |  | 100 | 100 | 0 |
| Підтримка створення та діяльності об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища |
| 4.1. Розвиток та розширення напрямків діяльності КП «Київський міський бізнес-центр» | Продукту | кількість запланованих консультацій | тис. од. | 15 | 4,5 | -10,5 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| кількість запланованих договорів  | одиниць | 100 | 29 | -71 |
| Якості | питома вага кількості наданих консультацій до запланованої | % | 100 | 30 | -70 |
| питома вага кількості укладених договорів до запланованої | % | 100 | 29 | -71 |
| Зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців |
| 5.1. Проведення навчальних програм для підприємців | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 400,0 | 0 | -400,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Продукту | кількість запланованих тренінгів, од., у тому числі за рахунок: |  |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 4 | 0 | -4 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного тренінгу, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100,0 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Завдання 2.3. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва |
| Фінансово-кредитна підтримка |
| Розширення можливостей доступу суб’єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів |
| 6.1. Надання фінансово- кредитної підтримки суб’єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві | Витрат | кошти бюджету м. Києва, тис. грн |  | 7000,0 | 56,6 | -6943,4 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| Продукту | кількість суб’єктів МСП, яким заплановано надати ФКП, од., у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 40 | 5 | -35 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| кількість запланованих інноваційних проектів в результаті отримання суб’єктами МСП ФКП, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 20 | 5 | -15 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| кількість новостворених робочих місць, що планується отримати в результаті надання ФКП суб’єктам МП, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 65 | 0 | -65 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| Ефективності | середні витрати на надання ФКП одному суб’єкту МСП, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 175,0 | 11,32 | -163,7 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| Якості | питома вага кількості суб’єктів МСП, які отримали ФКП, до запланованої,у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 12,5 | -87,5 | Розпочата робота по відновленню ФКП СМСП в м. Києві |
| 6.2. Популяризація фінансово-кредитноїпідтримки суб’єктів малогота середнього підприємництва шляхомпідготовки буклетів, роликів тощо | Витрат | кошти міжнародних організацій  | тис. грн | 168,0 | 0 | -168,0 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Продукту | кількість роликів, які заплановано відзняти, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів міжнародних організацій |  | 3 | 0 | -3 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Ефективності | середні витрати на випуск одного ролику, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів міжнародних організацій |  | 56,0 | 0 | -56,0 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Якості | питома вага кількості роликів, які випущені, до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів міжнародних організацій |  | 100 | 0 | -100 | Міжнародні організації до виконання заходу не залучались. |
| Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки |
| Удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб’єктів малого та середнього підприємництва |
| 7.1. Проведення/ участь у засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об’єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницькоїдіяльності, в томучислі:- з проблемних питань державної регуляторної політики; - з питань оподаткування;- щодо проблемних питань надання адміністративних;послуг, напрацювання пропозицій щодо їх вирішення;- семінарів-тренінгів для підвищення кваліфікації адміністраторів та представників суб’єктів надання адміністративних послуг; з питань фінансово-економічного управліннябізнесом; - із підготовки грантових та кредитних заявок;- інших актуальних питань розвитку бізнесу | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 100,0 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| власні кошти суб’єктів господарювання | тис. грн | 100,0 | 0 | -100 | Дані відсутні. |
| Продукту | кількість круглих столів, семінарів, зустрічей, які заплановано провести, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 20 | 0 | -20 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 20 | 6 | -14 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| безкоштовних |  | 199 | 101 | -98 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного семінару, круглого столу, зустрічі, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 5,0 | 0 | -5,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 5,0 | 0 | -5,0 | Дані відсутні. |
| Якості | питома вага кількості проведених круглих столів, семінарів, зустрічей з бізнесом до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 100 | 30 | -70 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| безкоштовних |  | 100 | 50,8 | -49,2 |
| 7.2. Проведення заходів з нагодиДня підприємця | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 150,0 | 0 | -150,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Продукту | кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у м. Києві,у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва | одиниць | 1 | 0 | -1 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, у тому |  |  |  |  |  |
| числі за рахунок: |  |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 10 | 0 | -10 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у м. Києві, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 50,0 | 0 | -50,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 10,0 | 0 | -10,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в м. Києві до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| питома вага кількості проведених заходів з  | % |  |  |  |  |
| нагоди Дня підприємця в районах м. Києва до запланованої, у тому числі за рахунок: |  |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Підтримка підприємницької ініціативи громадян |
| Залучення до підприємницької діяльностібезробітних та соціально-вразливих верств населення |
| 8.1. Сприяння розвитку підприємницькоїініціативи серед безробітних шляхом організації відповідної професійноїпідготовки, наданнябезробітнимодноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності | Витрат | кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття | тис. грн | 1500,0 | 1271,1 | -228,9 |  |
| Продукту | кількість безробітних, яким заплановано надати одноразову виплату, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття |  | 41 | 27 | -14 |  |
| Ефективності | середні витрати на одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітному, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття |  | 36,6 | 47,1 | +10,5 |  |
| Якості | питома вага кількості безробітних, які отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи, до запланованої кількості, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття |  | 100 | 65,9 | -34,1 |  |
| 8.2. Організація та проведення StartBusinesspicnic | Витрат | кошти грантів | тис. грн | 50,0 | 0 | -50,0 | Захід не проводився. |
| Продукту | проведення пікніку один раз на рік, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів грантів | тис. грн | 1 | 0 | -1 | Захід не проводився. |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного пікніка  | тис. грн | 50,0 | 0 | -50,0 | Захід не проводився. |
| Якості | питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, у тому числі за рахунок:* коштів грантів
 | % | 100 | 0 | -100 | Захід не проводився. |
| Популяризація підприємницької діяльності |
| 9.1. Створення та популяризація електронного каталогу «Успішні практики підприємництва» (у тому числі:, успішний стартап, успішний молодіжний бізнес, успішний експортний проект, тощо), що сприятиме формуванню у населення «економічного» мислення та спонукатиме його до підприємницької діяльності | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Продукту | кількість запланованих каталогів, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 1 | 0 | -1 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Ефективності | середні витрати на випуск одного каталогу, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | питома вага кількості випущених каталогів до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| 9.2. Розвиток партнерства між бізнесом та освітніми закладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри  | Витрат | власні кошти суб’єктів господарювання | тис. грн | 100,0 | 0 | -100 | Інформація відсутня. |
| Продукту | кількість запланованих зустрічей, у тому числі за рахунок: | одиниць |  |  |  |  |
| власних коштів суб’єктів господарювання  |  | 20 | 21 | +1 |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одної зустрічі, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 5,0 | 0 | -5,0 |  |
| Якості | питома вага кількості проведених зустрічей до запланованої, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 100 | 105 | +5 |  |
| 9.3. Підтримка створення та розвитку об’єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків, тощо) | Продукту | кількість запланованих консультацій | одиниць | 50 | 2 |  -48 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| кількість об’єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади | одиниць | 17 | 17 | 0 |
| Якості | питома вага кількості наданих консультацій до запланованих | % | 100 | 4 | -96 |
| Популяризація соціально-відповідального бізнесу |
| 10.1. Створення електронного каталогу «Соціально- відповідальний бізнес міста Києва» (в якому буде інформація про кращі практики соціально-відповідального бізнесу та товари і послуги, які він пропонує, надає, тощо), щорічне його оновлення та розміщення його на Єдиному веб-порталі територіальної громади м. Києва | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| * власні кошти суб’єктів господарювання
 |  | 100,0 | 0 | -100,0 | Кошти не залучались. |
| Продукту | кількість каталогів, які заплановано створити, у тому числі за рахунок: |  |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва  | тис. грн | 1 | 0 | -1 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| * власних коштів суб’єктів господарювання
 |  |  |  |  |  |
| Ефективності | середні витрати на створення одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок: |  |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва  | тис. грн | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| власних коштів суб’єктів господарювання |  | 100,0 | 0 | -100,0 | Кошти не залучались. |
| Якості | питома вага кількості створених каталогів до запланованих, у тому числі за рахунок: | % |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| * власних коштів суб’єктів господарювання
 |  | 100 | 0 | -100,0 | Кошти не залучались. |
| Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва |
| Сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб’єктів малого та середньогопідприємництва |
| 11.1. Створення та публікація наЄдиному веб-порталітериторіальної громади м. Києвабази даних іноземних підприємців, які мають намір співпрацювати з підприємцями м. Києва, в подальшому актуалізація даних | Витрат | кошти бюджету м. Києва, | тис. грн | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Продукту | кількість баз даних, які заплановано актуалізувати, у тому числі за рахунок: | од. |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 1 | 0 | -1 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Ефективності | середні витрати на створення однієї бази даних, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| середні витрати на актуалізацію однієї бази даних, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  |  |
| коштів бюджету м. Києва |  | 100,0 | 0 | -100,0 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Таблиця «Очікувані результативні показники виконання програми» (стор.30) | Продукту | Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення | одиниць | 290 | 330 | +40 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення | одиниць | 13 | 13 | 0 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Кількість підприємців – фізичних осіб | тис. осіб | 462,8 | 592,2 | +129,4 | Дані ГУ ДПС ум. Києві (зареєстровані станом на 01.07.2020) |
| Загальна кількість суб’єктів підприємництва (юридичних та фізичних осіб), зареєстрованих як платники податків | тис. од. | 757,0 | 893,1  | +136,1 | Дані ГУ ДПС ум. Києві (зареєстровані станом на 01.07.2020) |
| Надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб’єктів підприємництва | млн грн | 384339,0 | 292169,4 | -92169,6 | Дані ГУ ДПС ум. Києві (станом на 01.07.2020) |
| Кількість об’єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва | одиниць | 5497 | 5571 | +74 |  |
| Ефективності | Середньорічна кількість найманих працівників на малих та середніх підприємствах | тис. осіб | 897,3 | 900,2 | +2,9 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Середньорічний обсяг надходжень податків і зборів від суб’єктів підприємництва до Зведеного бюджету в розрахунку на одного платника податків | тис. грн | 507,7 | 648,2 | +140,5 | Дані ГУ ДПС ум. Києві (станом на 01.01.2020) |
| Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на малих підприємствах | тис. грн | 1346,1 | 1376,1 | +30 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на середніх підприємствах | тис. грн | 2795,6 | 3223,1 | +427,5 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Якості | Частка малих підприємств, які отримали прибуток | % | 66,9 | 69,6 | +2,7 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Частка середніх підприємств, які отримали прибуток | % | 77,8 | 86,2 | +2,1 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Питома вага малих та середніх підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (товарів, послуг) по місту | % | 61,8 | 61,4 | -0,4 | Дані ГУ статистики у м. Києві за 2019 рік |
| Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 – 2022 роки |
| Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва |
| Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва |
| Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання |
| Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва |
| Завдання 1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання |
| 1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла «Київська бізнес-гавань» | Витрат | кошти бюджету м. Києва на створення управляючої компанії | тис. грн | 5000 | 0 | -5000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість створених управляючих компаній | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на створення однієї управляючої компанії | тис. грн | 5000 | 0 | -5000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості створених управляючих компаній | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в промисловість міста Києва |
| 2.2. Організація та проведення щорічних бізнес-форумів за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 1000 | 0 | -1000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість запланованих бізнес-форумів | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного бізнес-форуму | тис. грн | 1000 | 0 | -1000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених бізнес-форумів до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю |
| 3.1. Проведення щорічного воркшопу «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 250 | 0 | -250 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість проведених бізнес-форумів «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств» | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення бізнес-форуму «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств» | тис. грн | 250 | 0 | -250 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених бізнес-форумів «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 4. Формування ефективної зайнятості у промисловості |
| 4.1. Популяризація робітничих професій, в тому числі відзначення професійних свят працівників галузей промисловості | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 200 | 0 | -200 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість запланованих відзначень професійних свят | одиниць | 4 | 0 | -4 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного відзначення професійного свята | тис. грн | 50 | 0 | -50 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених відзначень професійних свят до запланованої кількості | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Підвищення ресурсоефективності промисловості |
| Завдання 5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами |
| 5.1. Роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ «Радикал» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 9000 | 0 | -9000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість пілотних проектів з утилізації промислових відходів | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на один пілотний проект з утилізації промислових відходів | тис. грн | 9000 | 0 | -9000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості реалізованих пілотних проектів з утилізації промислових відходів до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв |
| 6.1. Розробка типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва  | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 400 | 0 | -400 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 250 | 0 | -250 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | витрати на один типовий проект створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), промисловості, у тому числі: |  |  |  |  |  |
| - кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 400 | 0 | -400 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| - власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 250 | 0 | -250 |  |
| Якості | питома вага кількості розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) до запланованої до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва |
| 7.1. Проведення виставок-презентацій наукових проектів Національної академії наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 180 | 0 | -180 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість презентованих наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство | одиниць | 30 | 0 | -30 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення однієї виставки-презентації наукових проектів НАН України | тис. грн | 180 | 0 | -180 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених презентацій наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, до запланованої до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 1.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках |
| Розвиток ринків збуту промислової продукції |
| Завдання 8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва |
| 8.1. Розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука міста Києва» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 160 | 0 | -160 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість організацій, які будуть зареєстровані в ІС «Промисловість і наука міста Києва» | одиниць | 1100 | 2462 | +1362 |  |
| кількість інформаційних систем, сайтів | одиниць | 2 | 0 | -2 |  |
| Ефективності | середні витрати на оновлення інформації, SEO супроводження  | тис. грн | 150 | 0 | -150 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| середні витрати на розробку, придбання та налаштування додаткових програмних компонентів | тис. грн | 40 | 0 | -40 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості зареєстрованих організацій до запланованої кількості | % | 100 | 223,8 | +123,8 |  |
| 8.2. Організація комплексу заходів з проведення конкурсу «Столичний стандарт якості» | Витрат | кошти бюджету м. Києва, у тому числі: |  |  |  |  |  |
| - на організацію та проведення конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 130 | 0 | -130 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| - на проведення заходів з розробки систем менеджменту якості | тис. грн | 150 | 0 | -150 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| - на надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| - на розробку та видання бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 80 | 0 | -80 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість запланованих конкурсів «Столичний стандарт якості» | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| кількість запланованих заходів з розробки систем менеджменту якості | одиниць | 10 | 0 | -10 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| кількість запланованих заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості» | одиниць | 10 | 0 | -10 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості», що планується розробити та виготовити | одиниць | 1000 | 0 | -1000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 130 | 0 | -130 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| середні витрати на проведення одного заходу з розробки систем менеджменту якості | тис. грн | 15 | 0 | -15 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| середні витрати на проведення одного заходу з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 10 | 0 | -10 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| середні витрати на розробку та виготовлення одного бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості» | тис. грн | 0,08 | 0 | -0,08 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених конкурсів до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| питома вага кількості проведених заходів з розробки систем менеджменту якості до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| питома вага кількості проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| питома вага кількості розроблених та виготовлених примірників бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| 8.3. Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 3800 | 0 | -3800 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість учасників виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» | одиниць | 250 | 0 | -250 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення однієї виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» | тис. грн | 3800 | 0 | -3800 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених виставок-презентацій промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах |
| 9.1. Організація презентації колективного стенду промислового комплексу столиці “MadeinKiev” на міжнародних виставках | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 4000 | 0 | -4000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 4000 | 0 | -4000 |  |
| Продукту | кількість запланованих міжнародних виставок | одиниць | 2 | 0 | -2 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на участь у одній міжнародній виставці, у тому числі за: |  |  |  |  |  |
| - кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 4000 | 0 | -4000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| - власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 4000 | 0 | -4000 |  |
| Якості | питома вага кількості проведених міжнародних виставок до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| 9.2. Щорічна актуалізація та випуск каталогу «Експортери м. Києва» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 80 | 0 | -80 |  |
| Продукту | кількість примірників каталогу «Експортери м. Києва» | одиниць | 2000 | 0 | -2000 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на розробку та виготовлення одного примірника каталогу «Експортери м. Києва» | тис. грн | 0,09 | 0 | -0,09 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості надрукованих примірників каталогу «Експортери м. Києва» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 10. Підтримка виробництва та реалізації експорто-орієнтованої продукції київських промислових підприємств  |
| 10.1. Організація проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 200 | 0 | -200 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств | тис. грн | 200 | 0 | -200 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, до запланованої кількості | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| 10.2. Організація конкурсу «Кращий експортер року» із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам  | Витрат | кошти бюджету м. Києва на організацію конкурсу | тис. грн | 120 | 0 | -120 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| кошти бюджету м. Києва на надання інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу «Кращий експортер року» | тис. грн | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість запланованих конкурсів «Кращий експортер року» | одиниць | 1 | 0 | -1 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів | одиниць | 6 | 0 | -6 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного конкурсу «Кращий експортер року» | тис. грн | 120 | 0 | -120 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| витрати на проведення одного інформаційного заходу з підтримки підприємств-дипломантів | тис. грн | 100 | 0 | -120 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених конкурсів «Кращий експортер року» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| питома вага кількості проведених інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Інформаційне забезпечення розвитку промисловості |
| Завдання 11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості  |
| 11.1. Створення та трансляція циклу програм «Зроблено в Києві», спрямованих на підтримку столичного виробника  | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 2200 | 0 | -2200 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість створених циклів щотижневих програм «Зроблено в Києві» | одиниць | 52 | 0 | -52 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на створення та трансляцію одного циклу щотижневих програм «Зроблено в Києві» | тис. грн | 42,3 | 0 | -42,3 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості створених щотижневих програм «Зроблено в Києві» до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| 11.2. Проведення прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 600 | 0 | -600 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Продукту | кількість проведених прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок | одиниць | 8 | 0 | -8 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Ефективності | середні витрати на проведення однієї прес-конференції, радіопередачі, спеціального фоторепортажу, тематичної фотовиставки | тис. грн | 75 | 0 | -75 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Якості | питома вага кількості проведених прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | Кошти у 2020 році на виконання заходів не виділялися |
| Завдання 1.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС |
| Завдання 12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС |
| 12.1. Залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проектів, включаючи фонди ЄС, які фінансують розвиток Індустрії 4.0 | Витрат | власні кошти промислових підприємств | тис. грн | 150 | 0 | -150 | У зв’язку з обмежу-вальними заходами, пов’язаними із запровад-женням карантину |
| Продукту | кількість міжнародних програм та проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0 | одиниць | 3 | 0 | -3 | У зв’язку з обмежу-вальними заходами, пов’язаними із запровад-женням карантину |
| Ефективності | витрати на залучення до одного з проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0 | тис. грн | 50 | 0 | -50 | У зв’язку з обмежу-вальними заходами, пов’язаними із запровад-женням карантину |
| Якості | питома вага кількості реалізованих проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, до запланованої | % | 100 | 0 | -100 | У зв’язку з обмежу-вальними заходами, пов’язаними із запровад-женням карантину |
| Таблиця «Очікувані результативні показники виконання програми» сторінка 61 | Продукту | середньооблікова кількість штатних працівників | осіб | 117000 | 116616 | + 384 |  |
| обсяг реалізованої промислової продукції по м. Києву | млрд грн | 185 | 104,7 | -80,3 |  |
| Ефективності | середньомісячна заробітна плата | грн | 16500 | 16222 | - 278 |  |
| Якості | питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств | % | - | - | - | У 2020 році не обраховується |
| Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 – 2022 роки |
| Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства |
| Завдання програми 1: Оптимізація інфраструктури торговельної мережі |
| 1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування | Витрат | власні кошти суб’єктів господарювання | тис. грн | 15000 | 68859,60 | +53859,6 |  |
| Продукту | кількість створених продовольчих магазинів, здорового харчування  | об’єктів | 12 | 38 | +26 |  |
| торгова площа | кв. м | 360 | 1126 | +766 |  |
| Ефективності | середні витрати на створення одного магазину | тис. грн | 1250 | 330 | -920 |  |
| середні витрати на один кв. м торгової площі | тис. грн | 41,7 | 11 | +30,7 |  |
| Якості | питома вага створених магазинів до запланованої кількості | % | 100 | 316,7 | +216,7 |  |
|  Завдання програми 2: Організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля |
| 2.1. Проведення загальноміського шкільного ярмарку до нового навчального року | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 700 | 0 | -700 | Загальноміський шкільний ярмарок до нового навчального року проводиться у серпні місяці (Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проєкт-розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20.05.2020 № 831-пр «Про проведення шкільного ярмарку до нового 2020/2021 навчального року».Загальноміський шкільний ярмарок заплановано провести 15-16.08.2020). |
| Продукту | кількість проведених ярмарків | одиниць | 1 | 0 | -1 | - |
| кількість суб’єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку | одиниць | 100 | 0 | -100 | - |
| Ефективності | середні витрати на проведення ярмарку | тис. грн | 700 | 0 | -700 | - |
| Якості | питома вага проведених ярмарків до запланованої кількості | % | 100 | 0 | -100 | - |
| питома вага суб’єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку, до запланованої кількості | % | 100 | 0 | -100 | - |
| 2.2. Проведення Міжнародного фестивалю «BESTCookFEST» | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 385,7 | 0 | -385,7 | Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями) заборонено (до окремого розпорядження) проведення всіх масових (культурних, розважальних, спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших) заходів |
| кошти інших джерел | тис. грн | 257,1 | 0 | -257,1 | - |
| Продукту | кількість проведених фестивалів | одиниць | 1 | 0 | -1 | - |
| Ефективності | середні витрати на проведення фестивалю, у тому числі за рахунок: | тис. грн |  |  |  | - |
| - коштів бюджету м. Києва |  | 385,7 | 0 | -385,7 | - |
| - коштів інших джерел |  | 257,1 | 0 | -257,1 | - |
| Якості | питома вага проведених фестивалів до запланованої кількості | % | 100 | 0 | -100 | - |
| Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі |
|  Завдання програми 3: Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси |
| 3.1. Реставрація із пристосуванням будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2  | Витрат | витрати на проведення реставрації будівлі комунального підприємства «Бессарабський ринок», кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 19000 | 0 | - 19000 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | проведення реставрації будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2 | так/ні |  | ні |  | - |
| 3.2. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115 | Витрат | витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства «Володимирський ринок», кошти бюджету м. Києвакошти бюджету м. Києва, | тис. грн | 20 000 | 0 | - 20000 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115 | так/ні |  | ні |  | - |
| 3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16 | Витрат | витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства «Житній ринок», кошти бюджету м. Києвакошти бюджету м. Києва | тис. грн | 60000 | 0 | - 60000 | Затверджено видатки зі спеціального фонду бюджету міста Києва у сумі 3409,7 тис. грн для виконання робіт з проєктування реконструкції зазначеної будівлі. Відповідно до Помісячного плану використання бюджетних коштів на 2020 рік фінансування з бюджету міста Києва передбачено у III та IV кварталах 2020 року. |
| Якості | проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16 | так/ні |  | ні |  | - |
| Розвиток сфери послуг |
| Завдання програми 4: Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників |
| 4.1. Організація та проведення міського і районних конкурсів – оглядів суб’єктів господарювання сфери побуту | Витрат | кошти бюджету м. Києва | тис. грн | 10 | 0 | - 10 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Продукту | кількість проведених конкурсів | одиниць | 1 | 1 | 0 |  |
| Ефективності | середня вартість проведення одного конкурсу | тис. грн | 10 | 0 | - 10 | У бюджеті м. Києва на 2020 рік не виділені кошти на реалізацію заходу. |
| Якості | питома вага проведених конкурсів до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 0 |  |
| Таблиця «Очікувані результативні показники виконання програми»Сторінки 87-88 | Продукту | кількість магазинів (стаціонарних) | одиниць | 6650 | 7316 | +666 |  |
| торгова площа | тис. кв. м | 4170 | 4853 | +683 |  |
| кількість об’єктів ресторанного господарства | одиниць | 3340 | 3395 | +55 |  |
| кількість місць в об’єктах ресторанного господарства | одиниць | 181 | 198 | +17 |  |
| кількість підприємств побутового обслуговування | одиниць | 5910 | 6260 | + 350 |  |
| Якості | частка товарів, вироблених на території України, у загальному обсязі роздрібного товарообігу | % | 49 | 47,8 | -1,2 |  |
| забезпеченість торговими площами на тисячу осіб наявного населення | кв. м | 1450 | 1636 | +186 |  |
| середня кількість об’єктів побутових послуг на 10 тис. осіб населення | одиниць | 22 | 22 | 0 |  |
| питома вага новостворених об’єктів побуту у їх загальній кількості | % | 2,0 | 0,8 | -1,2 | Відповідно до протоколу № 10 Постійної комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 16.03.2020 тимчасово призупинено роботу об’єктів побуту до окремого розпорядження.На даний час роботу об’єктів побуту дозволено за умови забезпечення відповідного персоналу засобами індивідуального захисту, а також дотримання відповідних санітарних та протиепідемічних заходів. |
| Кількість виконаних результативних показників – 34Кількість невиконаних результативних показників – 226Відсоток виконання результативних показників – 13,1 % |