ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул.Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202-72-78, Call-центр (044) 15-51
E-mail: org@guekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

_____ № _____

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Департамент економіки та інвестицій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання у І півріччі 2017 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

Директор С. Принада

Тараненко
202 60 92

Пояснювальна записка
до щорічного звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
у І півріччі 2017 року

1. Оцінка ефективності виконання

Туристична галузь є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо
- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;
- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 151,73 млн. грн.

У тому числі за рахунок:
міського бюджету – **49,73 млн. грн.** (32,78 % від загальної суми);
інших джерел – **102,0 млн. грн.** (67,22 % від загальної суми).

рік	*заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.*	*передбачено в бюджеті у 2016 році, млн. грн.*	*% від потреби*	*профінансовано, млн. грн.*
2017	*16,726*	*16,726*	*100*	*4,072*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Департаментом економіки та інвестицій у І півріччі 2017 року здійснено наступні заходи:

Взято участь у виставках:

1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)
2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)
3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)
4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)
5) 29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна)
6) 29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР)
7) IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)

Проведено 2 семінари:

1) Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році - 27 квітня 2017 року
2) Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві – 24-30 квітня 2017 року

Організовано 1 рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення.

Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017.

Організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року.

Підготовлено технічне завдання для організації тематичної локації м. Києва "Зона гостинності Києва" та інформаційного забезпечення заходу "Atlas Weekend".

Здійснено закупівлю та тривають роботи з розміщення реклами туристичних можливостей міста Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях - розміщення реклами в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama (МАУ).

Сувенірну продукцію виготовлено та отримано у червні місяці 2017 року Постачання міської туристичної ID-картки гостя м. Києва та постачання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції планується в

липні 2017 року. Підготовлено технічне завдання на проведення закупівлі на виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва,. Підготовлено проект розпорядження, який на даний час знаходиться на погодженні в структурних підрозділах КМДА

Здійснено закупівлю по оновленню вказівників та стендів (пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам та стендам(пілонам). Роботи по оновленню тривають. Підписано прямий договір на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів).

У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля 20 встановлених знаків.

У I півріччі 2017 року наповнювались актуальною інформацією сторінки управління туризму у соціальних мережах та на сайті www.visitkyiv.travel.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми, виникла необхідність у коригуванні завдань та заходів, зокрема підготовлено проект змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за І півріччя 2017 року

1. Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за І півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-Д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4659,9**		3 869,90	790,00	**726,60**		726,60	0,00	Опубліковано рекламу в бортових журналах «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «BelAvia», планується розміщення в липні в журналах «LOT», «МАУ (Panorama)», «Intercity magazine», «Wizz-Air». За розміщення реклами виконавцю послуг надано аванс в розмірі 30% у сумі 283608,0 грн. Сувенірну продукцію у кількості 24 558 екземплярів виготовлено та отримано у червні місяці 2017 року Проплачено за сувенірну продукцію у червні місяці 442992,0 грн. Кредиторська заборгованість на поставку сувенірної продукції складає 546 825,66 грн. Постачання міської туристичної ID-картки гостя м. Києва та постачання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції планується в липні 2017 року.Підготовлено технічне завдання на проведення закупівлі на виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва,. Підготовлено проект розпорядження, який на дний час знаходиться на погодженні в структурних підрозділах КМДА. Результативність 15,26 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)												
	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016 - 2018**	**869,4**		679,40	190,00	**0,00**		0,00	0,00	Забезпечувалось наповнення вказаних інтернет ресурсів та соціальних сторінок з метою залучення гостей до міста та інформування про заоди туристичного спрямування. Здійснювалось технічна перевірка наповнення порталу (фото та текстові матеріали) Проводяться підтримка роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide".Результативність 0%
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**0,00**		0,00		**0,00**		0,00	0,00	
	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Департамент економіки та інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП "Київдорсервіс"	**2016-2018**	**50,00**		50,00		**0,00**		0,00	0,00	Договор на нанесення розмітки укладено. Роботи по 20 зупинках виконані. Кредиторська заборгованість складає 45 460,0 грн. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**967,56**		937,56	30,00	**0,00**		0,00	0,00	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Роботи по оновленню вказівників тривають.Результативність 0%
	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**2197,28**		2 137,28	60,00	**0,00**		0,00	0,00	Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Роботи по оновленню стендів (пілонів) тривають. Підписано прямий договір на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів). Результативність 0%
	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	Департамент економіки та інвестицій КП "Плесо" КП "КМ ТІЦ", КП "КІА"	**2016-2018**	**1050,00**		50,00	1 000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Створення WI-FI зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**500,00**			500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	КП "КМ ТІЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	**2016 -2018**	**90,00**		90,00		**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	Департамент економіки та інвестицій	**2016-2018**	**80,00**		80,00		**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		300,00		**0,00**		0,00	0,00	Виконання робіт заплановано у III кварталі 2017 року Результативність 0%
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	Департамент економіки та інвестицій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**3100,00**		2600,00	500,00	**2232,542**		2232,542	0,00	Взято участь у виставках: 1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США) 2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія) 3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль) 4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН) 5) 29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна) 6) 29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР) 7) IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина) У III-IV кварталах рапланована участь у 2-ох мжнародних виставках. Результативність 72,0 %
	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**288,5**		188,5	100,00	**0,00**		0	0	Виконання заоду заплановано на III-IV квартал 2017 року. Результативність 0%
	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**700,00**		500,00	200,00	**213,657**		213,657	0,00	Проведено рекламно-інформаційний прес-туру, в тому числі для представників країн учасників Євробачення (1 од.). Результативність 30,52 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1400,00**		1100,00	300,00	**724,60**		724,60	0,00	Проведено 2 семінари: 1) Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році - 27 квітня 2017 року 2) Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві – 24-30 квітня 2017 року.Результативність 51,76%
	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв’язків	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**250,00**		200,00	50,00	**174,10**		174,10	0,00	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Результативність 69,64%
	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**230,00**		230,00		**0,00**		0,00	0,00	Проведення заходу заплановано на III квартал 2017 року. Готується технічне завдання. Результативність 0%
	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв’язків	**2016 - 2018**	**62,30**		62,30		**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00	**0,00**		0,00	0,00	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Виконання заходу заплановано на III -IV квартали 2017 року. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Забезпечено діяльність туристичних інформаційних центрів в аеропортах Бориспіль та Жуляни. Результативність 0%
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Департамент економіки та інвестицій	**2016-2018**	**100,00**		100,00		**0,00**		0,00	0,00	Виконання заходу заплановано на III квартал 2017 року.Результативність 0%
8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4150,00**		150,00	4000,00	**0,00**		0,00	0,00	Підготовлено технічне завдання для організації тематичної локації м. Києва "Зона гостинності Києва" та інформаційного забезпечення заходу. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1599,00**		99,00	1500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**15100,00**		100,00	15000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4800,00**		1200,00	3600,00	**0,00**		0,00	0,00	Організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року. Захід виконано.Сстаном на 01.07.2017 кредиторська заборгованість 821 490,0 грн. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1100,00**		100,00	1000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивалю вишиванок	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**600,00**		100,00	500,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**3150,00**		150,00	3000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2017 року, тис. грн.				Стан виконання заходів *
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Проведення Днів Києва за кордоном	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1500,00**		500,00	1000,00	**0,00**		0,00	0,00	Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація проведення Днів Європи у місті Києві	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**145,00**		95,00	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Результативність 0%
	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**150,00**		100,00	50,00	**0,00**		0,00	0,00	Готується технічне завдання. Результативність 0%
		РАЗОМ*		**50546,06**		**16726,06**	**33820,00**	**4071,502**		4071,502	0,00	

* Результативність виконання заходу за кількісним показником

Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки
станом на 01.07.2017

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2017 рік			**Проведені видатки за звітний період (І півріччя 2017 року)**			**Відхилення**		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
16726,1	13 411,2	3 314,9	4071,502	4071,502	-	-12654,598	-9339,698	-3 314,9