ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул.Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202-72-78, Call-центр (044) 15-51
E-mail: org@guekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

_____ № _____

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Департамент економіки та інвестицій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання у І кварталі 2017 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

Директор С. Принада

Тараненко
202 60 92

Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2017 рік			**Проведені видатки за звітний період (І квартал 2017 року)**			**Відхилення**		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
16726,1	13 411,2	3 314,9	630,892	630,892	-	-16 095,208	-12 780,308	-3 314,9

Звіт про виконання результативних показників у І кварталі 2017 року

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань - 16 726,1 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 13 411,2 тис. гривень, спеціального фонду - 3 314,9 тис. грвень

Рішення Київради від 11.02.2016 №91/91 "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки"

	Найменування	Одиниці виміру	Значення показника		Відхилення	Обгрунтування виконання
			Планове	Фактичне		
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері						
витрати	***Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері***	**тис.грн.**	**3 869,98**	**0,00**	**-3 869,98**	
продукт	***Кількість міських туристичних ID-карток гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо***	**од.**	**1 000**	**0**	**-1000**	Підготовлено Технічне завдання для оголошення закупівлі
	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	**од.**	**54 000**	**0**	**-54000**	Підготовлено Технічне завдання для оголошення закупівлі
	Кількість сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається)	**од.**	**25 000**	**0**	**-25000**	Підготовлено Технічне завдання для оголошення закупівлі
	Кількість видань в бортових журналах авіакомпаній, прес-релізів, де буде розміщено рекламу туристичних можливостей м. Києва, а також зовнішніх носіїв в регіонах України	**од.**	**7**	**0**	**-7**	Триває закупівля реклами туристичних можливостей міста Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях - розміщення реклами в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama (МАУ).

	Кількість 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається)	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Підготовлено технічне завдання напроведення закупівлі. Підготовлено проект розпорядження КМДА, який на дний час знаходиться на погодженні.
	Кількість календарів подій м. Києва	**од.**	**700**	**0**	**-700**	Виконання заходу заплановано на III квартал 2017 року
	Кількість виготовлених промо-роликів про м. Київ	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Триває закупівля по створенню промо-ролика про м. Київ, у тому числі як міста, приймаючого пісенний конкурс "Євробачення – 2017".
	Кількість перехресних промоцій м. Києва із туристичними дестинаціями в Україні та за кордоном	**од.**	**15**	**0**	**-15**	Виконання заходу заплановано на III-IV квартал 2017 року
ефективність	***Середні витрати на розробку та впровадження однієї міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо***	**тис.грн.**	**198,00**	**0,00**	**-198,00**	
	Середні витрати на розробку, виготовлення та придбання одного примірника промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про	**грн.**	**18,518**	**0,000**	**-18,518**	
	Середні витрати на розробку та виготовлення однієї одиниці сувенірної продукції	**грн.**	**40,000**	**0,000**	**-40,00**	
	Середні витрати на організацію реклами туристичних можливостей м. Києва у виданнях бортових журналах авіакомпаній, прес-релізах, а також на зовнішніх носіях в регіонах України	**тис. грн.**	**142,857**	**0,000**	**-142,857**	
	Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї одиниці 3D - конструкції логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається)	**тис. грн.**	**240,10**	**0,00**	**-240,10**	
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці календаря подій м. Києва	**грн.**	**14,000**	**0,000**	**-14,00**	
	Середні витрати на виготовлення одного промо-ролика про м. Київ	**тис. грн.**	**270,00**	**0,00**	**-270,00**	

	Середні витрати на одну перехресну промоцію м. Києва із туристичними дестинаціями в Україні та за кордоном	тис. грн.	10,00	0,00	-10,00	
якості (%)	*Динаміка збільшення кількості іноземних відвідувачів, що відвідують м. Київ в порівнянні з минулим роком*	%	15,0			Інформація щодо динаміки збільшення кількості іноземних відвідувачів, що відвідують м. Київ в порівнянні з минулим роком буде доступна у травні 2018 року
2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва						
витрати	*Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва*	тис. грн.	679,40	0,00	-679,40	
продукт	*Кількість модернізованих київських туристичних порталів (адаптативність)*	од.	1	0	-1	
	Кількість мобільних додатків "Kyiv Mobile Guide"	од.	1	0	-1	Підготовлено Технічне завдання для оголошення закупівлі
ефективність	*Середні витрати на модернізацію та технічну підтримку київського туристичного порталу*	тис. грн.	400,00	0,00	-400,00	
	Середні витрати на створення та підтримку роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide"	тис. грн.	279,40	0,00	-279,40	
якості (%)	*Динаміка збільшення кількості відвідувачів сайту*	%	20			Показник надається за результатами звітного року
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури						
витрати	*Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури*	тис. грн.	3 174,80	0,00	-3 174,80	

продукт	***Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою (од.)***	**од.**	**22**	**0**	**-22**	Договор на нанесення розмітки укладено. Роботи будуть виконані на початку травня.
	Кількість встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	**од.**	**47**	**0**	**-47**	Підготовлено проект розпорядження КМДА,кий на дний час знаходиться на погодженні. Підготовлено технічне завдання, готуються документи для здійснення державної закупівлі по оновленню вказівників.Виконання робіт заплановано у II кварталі 2017 року.
ефективність	***Кількість встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах***	**од.**	**60**	**0**	**-60**	Підготовлено проект розпорядження КМДА,кий на дний час знаходиться на погодженні. Підготовлено технічне завдання, готуються документи для здійснення державної закупівлі по оновленню стендів(пілонів) та встановленню нових стендів (пілонів). Готується підписання прямого договору на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів).Виконання робіт заплановано у II кварталі 2017 року.
	Кількість проведення інвестиційних конкурсів щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Роботи не проводились
	Середня вартість облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою (грн.)	**тис. грн.**	**2,27**	**0,00**	**-2,27**	
	Середня вартість встановлення (оновлення) однієї одиниці вказівника до об'єкту екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	**тис. грн.**	**19,95**	**0,00**	**-19,95**	

	Середня вартість встановлення (оновлення) стенду(пілону) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	тис. грн.	35,621	0,00	-35,621	
	Середня вартість проведення одного інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	тис.грн.	50,00	0,00	-50,00	
якості (%)	*Динаміка збільшення об'єктів туристичної навігації м. Києва*	%	100,00	0,00	-100,00	
4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь						
витрати	*Витрати на вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь*	тис. грн.	470,00	0,00	-470,00	
продукт	*Кількість комплексних Програм екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій*	од.	1	0	-1	Роботи не проводились
	Кількість інформаційних систем моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	од.	1	0	-1	Роботи не проводились
	Кількість соціологічних досліджень туристчиних потоків до м. Києва (од)	од.	2	0	-2	Заплановано проведення дослідження на III квартал 2017 року.
ефективність	*Середні витрати на розробку та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій*	тис. грн.	90,00	0,00	-90,00	
	Середні витрати на модернізацію та розвиток нформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	тис. грн.	80,00	0,00	-80,00	

	Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	**тис. грн.**	**150,00**	**0,00**	**-150,00**	
якості (%)	***% проведених соціологічних досліджень туристичних потоків до запланованих***	**%**	**100,0**	**0,0**	**-100,0**	
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном						
витрати	***Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном***	**тис. грн.**	**5 080,80**	**630,892**	**-4 449,908**	
продукт	***Кількість виставкових заходів, конференцій, семінарів та інш.***	**од.**	**11**	**6**	**-5**	Взято участь у виставках: 1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США) 2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія) 3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль) 4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН) 5) 29-31 березня 2016 року, UITT (м. Київ, Україна) 6) 29-31 березня 2016 року, COTTM (м. Пекін, КНР).Підготовлено технічне завдання, проведено торгина проведення 2-ох семінарів, визначено переможця. Проведення семінарів заплановано на квітень 2017 року
	Кількість заходів з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	**од.**	**2**	**0**	**-2**	Виконання заоду заплановано на II-III квартал 2017 року
	Кількість рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Здійснено закупівлю на проведення рекламно-інформаційного прес-туру, в тому числі для представників країн учасників Євробачення (1 од.).
	Кількість промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Роботи не проводились

	Кількість щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Взято участь у підготовці та проведенні Київського напівмарафону
	Проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Проведення заходу заплановано на III квартал 2017 року
	Кількість членських внесків (ЮНВТО)	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Роботи не проводились
ефективність	***Середні витрати на участь в одному виставковому заходів, конференцій, семінарів та інш.***	**тис. грн.**	**336,36**	**0,00**	**-336,36**	
	Середні витрати одного заходу з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	**тис. грн.**	**94,250**	**0,000**	**-94,25**	
	Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	**тис. грн.**	**500,00**	**0,00**	**-500,00**	
	Середні витрати на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	**тис. грн.**	**200,00**	**0,00**	**-200,00**	
	Середні витрати одного щорічного спортивно-оздоровчого туристичного та фізкультурно-масового заходу і змагання	**тис. грн.**	**200,00**	**0,00**	**-200,00**	
	Середні витрати на проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	**тис. грн.**	**230,00**	**0,00**	**-230,00**	
	Середні витрати на сплату відповідного членського внеску (ЮНВТО)	**тис. грн.**	**62,30**	**0,00**	**-62,30**	
якості (%)	***% проведених заходів з просування туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном до запланованих***	**%**	**100,0**	**33,33**	**-66,67**	

6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»						
витрати	**Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ», створення гарячої телефонної лінії для туристів та служб допомоги туристам**	**тис. грн.**	**757,12**	**0,00**	**-757,12**	
продукт	**Кількість гарячих телефонних ліній для туристів**	**од.**	**1**	**0**	**-1**	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі.
	Кількість служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	**од.**	**1**	**0**	**-1**	КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі.
	Кількість туристично- інформаційних центрів	**од.**	**4**	**0**	**-4**	Підготовлено Технічне завдання щодо оголошення закупівлі на забезпечення діяльності Туристичних інформаційних центрів в аеропортах Бориспіль та Жуляни
ефективність	**Середні витрати на створення та забезпечення роботи однієї гарячої телефонної лінії для туристів**	**тис. грн.**	**200,00**	**0,00**	**-200,00**	
	Середні витрати на створення однієї служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	**тис. грн.**	**200,00**	**0,00**	**-200,00**	
	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру	**тис. грн.**	**89,28**	**0,00**	**-89,28**	
якості (%)	***Динаміка збільшення кількості відвідувачів туристично-інформаційних центрів в порівнянні з минулим роком***	**%**	**15,0**			Показник надається за результатами звітного року
7. Розвиток готельного господарства м. Києва						
витрати	***Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва***	**тис. грн.**	**100,00**	**0,00**	**-100,00**	
продукт	***Кількість маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва***	**од.**	**1**	**0**	**-1**	Проведення дослідження заплановано на III квартал 2017 року
ефективність	***Середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва***	**тис. грн.**	**100,00**	**0,00**	**-100,00**	

якості (%)	*% проведених маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва до запланованих*	%	100,0	0	-100	
8. Розвиток подієвого туризму						
витрати	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн.	2 594,00	0,00	-2 594,00	
продукт	*Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів)*	од.	8	0	-8	Взято участь у підготовці та проведенні Київського напівмарафону. Підготовлено технічне задання щодо організації фотозони на Хрещатику з 04 по 14 травня 2017 року.
	Проведення Днів Києва за кордоном	од.	1	0	-1	Роботи не проводились.
	Проведення Днів Європи у м. Києві	од.	1	0	-1	Проведення заходу заплановано на травень 2017 року
	Кількість мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропотрах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	од.	1	0	-1	Виконання заходу заплановано на II-IIIквартал 2017 року
ефективність	*Середні витрати на один захід подієвого туризму (фестивалю)*	тис. грн.	237,38	0,00	-237,38	
	Середні витрати на проведення Днів Києва за кордоном	тис. грн.	500,00	0,00	-500,00	
	Середні витрати на проведення Днів Європи у м. Києві	тис. грн.	95,00	0,00	-95,00	
	Середні витрати на проведення однієї мистецької, художньої та фото виставки в міжнародних аеропотрах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	тис. грн.	100,00	0,00	-100,00	
якості (%)	*% проведених заходів з залучення більш широкого контингенту туристів в м. Києві в Україні та за кордоном до запланованих*	%	100,0	0,0	-100,0	
РАЗОМ			16 726,10		-16 095,21	

Пропозиції до бюджетного запиту по КФК 180410 (виконання Програми розвитку туризму в м.Києві)
Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
2017 рік

7317500	180410	Виконання Програми розвитку туризму в м.Києві
КПКВК МБ	КТКВК	(найменування бюджетної програми)

Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань - 16 726,06 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 16 726,06 тис. гривень

Підстави для виконання бюджетної програми:

Рішення Київради від 11.02.2016 №91/91 "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки"

	Найменування	Одиниці виміру	Джерело
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері			
витрати	*Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері*	тис.грн.	Рішення
продукт	*Кількість міських туристичних ID-карток гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо*	од.	Звітність установ
	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	од.	Звітність установ
	Кількість сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається)	од.	Звітність установ
	Кількість видань в бортових журналах авіакомпаній, прес-релізів, де буде розміщено рекламу туристичних можливостей м. Києва, а також зовнішніх носіїв в регіонах України	од.	Звітність установ
	Кількість 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається)	од.	Звітність установ
	Кількість календарів подій м. Києва	од.	Звітність установ
	Кількість виготовлених промо-роликів про м. Київ	од.	Звітність установ
	Кількість перехресних промоцій м. Києва із туристичними дестинаціями в Україні та за кордоном	од.	Звітність установ
ефективність	*Середні витрати на розробку та впровадження однієї міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо*	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на розробку, виготовлення та придбання одного примірника промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на розробку та виготовлення однієї одиниці сувенірної продукції	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на організацію реклами туристичних можливостей м. Києва у виданнях бортових журналах авіакомпаній, прес-релізах, а також на зовнішніх носіях в регіонах України	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї одиниці 3D - конструкції логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається)	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці календаря подій м. Києва	грн.	Розрахунок
	Середні витрати на виготовлення одного промо-ролика про м. Київ	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на одну перехресну промоцію м. Києва із туристичними дестинаціями в Україні та за кордоном	тис. грн.	Розрахунок
якості (%)	*Динаміка збільшення кількості іноземних відвідувачів, що відвідують м. Київ в порівнянні з минулим роком*	%	Розрахунок
2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва			
витрати	*Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва*	тис. грн.	Рішення

продукт	*Кількість модернізованих київських туристичних порталів (адаптативність)*	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість мобільних додатків ""Kyiv Mobile Guide"	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середні витрати на модернізацію та технічну підтримку київського туристичного порталу*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на створення та підтримку роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide"	**тис. грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*Динаміка збільшення кількості відвідувачів сайту*	**%**	**Розрахунок**
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури			
витрати	*Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури*	**тис. грн.**	**Рішення**
продукт	*Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою (од.)*	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість проведення інвестиційних конкурсів щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середня вартість облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою (грн.)*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середня вартість встановлення (оновлення) однієї одиниці вказівника до об'єкту екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середня вартість встановлення (оновлення) стенду(пілону) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середня вартість проведення одного інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	**тис.грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*Динаміка збільшення об'єктів туристичної навігації м. Києва*	**%**	**Розрахунок**
4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь			
витрати	*Витрати на вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь*	**тис. грн.**	**Рішення**
продукт	*Кількість комплексних Програм екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій*	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість інформаційних систем моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість соціологічних досліджень туристчиних потоків до м. Києва (од)	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середні витрати на розробку та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на модернізацію та розвиток нформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	**тис. грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*% проведених соціологічних досліджень туристичних потоків до запланованих*	**%**	**Розрахунок**
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном			
витрати	*Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном*	**тис. грн.**	**Рішення**

продукт	*Кількість виставкових заходів, конференцій, семінарів та інш.*	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість заходів з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	**од.**	**Звітність установ**
	Проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість членських внесків (ЮНВТО)	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середні витрати на участь в одному виставковому заходів, конференцій, семінарів та інш.*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати одного заходу з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати одного щорічного спортивно-оздоровчого туристичн та фізкультурно-масового заходу і змагання	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на сплату відповідного членського внеску (ЮНВТО)	**тис. грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*% проведених заходів з просування туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном до запланованих*	**%**	**Розрахунок**
6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»			
витрати	**Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**	**тис. грн.**	**Рішення**
продукт	*Кількість туристично- інформаційних центрів*	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість гарячих телефонних ліній для туристів	**од.**	**Звітність установ**
	Кількість служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на створення однієї служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	**тис. грн.**	**Розрахунок**
	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру	**тис. грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*Динаміка збільшення кількості відвідувачів туристично-інформаційних центрів в порівнянні з минулим роком*	**%**	**Розрахунок**
7. Розвиток готельного господарства м. Києва			
витрати	*Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва*	**тис. грн.**	**Рішення**
продукт	*Кількість маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва*	**од.**	**Звітність установ**
ефективність	*Середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва*	**тис. грн.**	**Розрахунок**
якості (%)	*% проведених маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва до запланованих*	**%**	**Розрахунок**
8. Розвиток подієвого туризму			

витрати	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн.	Рішення
продукт	*Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів)*	од.	Звітність установ
	Проведення Днів Києва за кордоном	од.	Звітність установ
	Проведення Днів Європи у м. Києві	од.	Звітність установ
	Кількість мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропотрах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	од.	Звітність установ
ефективність	*Середні витрати на один захід подієвого туризму (фестивалю)*	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на проведення Днів Києва за кордоном	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на проведення Днів Європи у м. Києві	тис. грн.	Розрахунок
	Середні витрати на проведення однієї мистецької, художньої та фото виставки в міжнародних аеропотрах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	тис. грн.	Розрахунок
якості (%)	*% проведених заходів з залучення більш широкого контингенту туристів в м. Києві в Україні та за кордоном до запланованих*	%	Розрахунок
РАЗОМ			

Директор Департаменту економіки та інвестицій **С. Принада**

Головний бухгалтер **Ю. Бойко**

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за І квартал 2017 року

1. Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за І квартал 2017 року, тис. грн.**				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4659,9**		3 869,90	790,00					Триває закупівля реклами туристичних можливостей міста Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях - розміщення реклами в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama (МАУ). Триває закупівля по створенню промо-ролика про м. Київ, у тому числі як міста, приймаючого пісенний конкурс "Євробачення – 2017". Результативність 0%
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)												
	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016 - 2018**	**869,4**		679,40	190,00					Забезпечувалось наповнення вказаних інтерне-ресурсів та соціальних сторінок з метою залучення гостей до міста та інформування про заоди туристичного спрямування. Здійснювалось технічна перевірка наповнення порталу (фото та текстові матеріали) Результативність 0%

3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**0,00**		0,00						Підготовлено технічне завдання для оголошення закупівлі. Виконання заходу заплановано на II-III квартали 2017 року. Результативність 0%
	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Департамент економіки та інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП "Київдорсервіс"	**2016-2018**	**50,00**		50,00						У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року заплановано виконання робіт з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків.
	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**967,56**		937,56	30,00					Підготовлено технічне завдання, готуються документи для здійснення державної закупівлі по оновленню вказівників, стендів(пілонів) та встановленню нових стендів (пілонів). Готується підписання прямого договору на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів).Виконання робіт заплановано у II кварталі 2017 року. Результативність 0%
	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**2197,28**		2 137,28	60,00					Виконання робіт заплановано у II кварталі 2017 рок. Результативність 0%
	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	Департамент економіки та інвестицій КП "Плесо" КП "КМ ТІЦ", КП "КІА"	**2016-2018**	**1050,00**		50,00	1 000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%

	Створення WI-FI зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**500,00**			500,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	КП "КМ ТІЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	**2016 -2018**	**90,00**		90,00						Роботи не проводились. Результативність 0%
	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	Департамент економіки та інвестицій	**2016-2018**	**80,00**		80,00						Роботи не проводились. Результативність 0%
	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		300,00						Виконання робіт заплановано у III кварталі 2017 року Результативність 0%
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	Департамент економіки та інвестицій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**3100,00**		2600,00	500,00	**630,892**		**630,892**		Взято участь у виставках: 1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США) 2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія) 3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль) 4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН) 5) 29-31 березня 2016 року, UITT (м. Київ, Україна) 6) 29-31 березня 2016 року, COTTM (м. Пекін, КНР). Результативність 75 %

Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**288,5**		188,5	100,00					Виконання заоду заплановано на II-III квартал 2017 року. Результативність 0%
Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**700,00**		500,00	200,00					Здійснено закупівлю на проведення рекламно-інформаційного прес-туру, в тому числі для представників країн учасників Євробачення (1 од.). Результативність 0%
Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1400,00**		1100,00	300,00					Оголошено державну закупівлю на проведення 2-ох семінарів. Заплановане їх проведення квітень- травень 2017 року. Результативність 0%
Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**250,00**		200,00	50,00					Взято участь у підготовці та проведенні Київського напівмарафону. Результативність 0%

	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**230,00**		230,00						Проведення заходу заплановано на III квартал 2017 року. Результативність 0%
	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	**2016 - 2018**	**62,30**		62,30						Роботи не проводились. Результативність 0%
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00					КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**300,00**		200,00	100,00					КП "ТІЦ" підготовлено технічні вимоги та проекти документів для електронної закупівлі. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00					Виконання заходу заплановано на II-III квартали 2017 року. Результативність 0%
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**228,56**		178,56	50,00					Підготовлено Технічне завдання щодо оголошення закупівлі на забезпечення діяльності Туристичних інформаційних центрів в аеропортах Бориспіль та Жуляни. Результативність 0%
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Департамент економіки та інвестицій	**2016-2018**	**100,00**		100,00						Виконання заходу заплановано на III квартал 2017 року.Результативність 0%

8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4150,00**		150,00	4000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1599,00**		99,00	1500,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**15100,00**		100,00	15000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**4800,00**		1200,00	3600,00					Взято участь у підготовці та проведенні Київського напівмарафону. Підготовлено технічне задання щодо організації фотозони на Хрещатику з 04 по 14 травня 2017 року. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1100,00**		100,00	1000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація та проведення фестивалю вишиванок	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**600,00**		100,00	500,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**3150,00**		150,00	3000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%

	Проведення Днів Києва за кордоном	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**1500,00**		500,00	1000,00					Роботи не проводились. Результативність 0%
	Організація проведення Днів Європи у місті Києві	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**145,00**		95,00	50,00					Виконання заходу заплановано на травень 2017 року. Результативність 0%
	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв`язків КП "КМ ТІЦ"	**2016-2018**	**150,00**		100,00	50,00					Виконання заходу заплановано на II-IIIквартал 2017 року. Результативність 0%
		РАЗОМ*		**50546,06**		**16726,06**	**33820,00**	**630,892**		**630,892**		

* Результативність виконання заходу за кількісним показником

Пояснювальна записка
до щорічного звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
у І кварталі 2017 року

1. Оцінка ефективності виконання

Туристична галузь є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо
- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;
- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 151,73 млн. грн.

У тому числі за рахунок:
міського бюджету – **49,73 млн. грн.** (32,78 % від загальної суми);
інших джерел – **102,0 млн. грн.** (67,22 % від загальної суми).

рік	*заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.*	*передбачено в бюджеті у 2016 році, млн. грн.*	*% від потреби*	*профінансовано, млн. грн.*
2017	*16,726*	*16,726*	*100*	*0,631*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Департаментом економіки та інвестицій у І кварталі 2017 року здійснено наступні заходи:

Взято участь у виставках:

1) 27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)
2) 3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)
3) 7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)
4) 8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)
5) 29-31 березня 2016 року, UITT (м. Київ, Україна)
6) 29-31 березня 2016 року, COTTM (м. Пекін, КНР)

Оголошено державну закупівлю на проведення 2-ох семінарів. Заплановане їх проведення квітень- травень 2017 року.

Запланована участь у виставці:

1. IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)

Здійснено закупівлю на проведення рекламно-інформаційного прес-туру, в тому числі для представників країн учасників Євробачення (1 од.)

Триває закупівля

- реклами туристичних можливостей міста Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях - розміщення реклами в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama (МАУ).
- по створенню промо-ролика про м. Київ, у тому числі як міста, приймаючого пісенний конкурс "Євробачення – 2017".
- рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва;
- сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається);
- по проведенню семінарів.

Підготовлено технічне завдання, готуються документи для здійснення державної закупівлі по оновленню вказівників, стендів(пілонів) та встановленню нових стендів (пілонів). Готується підписання прямого договору на виконання проектно-кошторисної документації на встановлення 10 нових стендів (пілонів)

У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року заплановано виконання робіт з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків.

У I кварталі 2017 року наповнювались актуальною інформацією сторінки управління туризму у соціальних мережах та на сайті www.visitkyiv.travel.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми, виникла необхідність у коригуванні завдань та заходів, зокрема підготовлено проект змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.